

remis®

۲۵

نشریه داخلی شرکت رمیس
۱۳۹۶

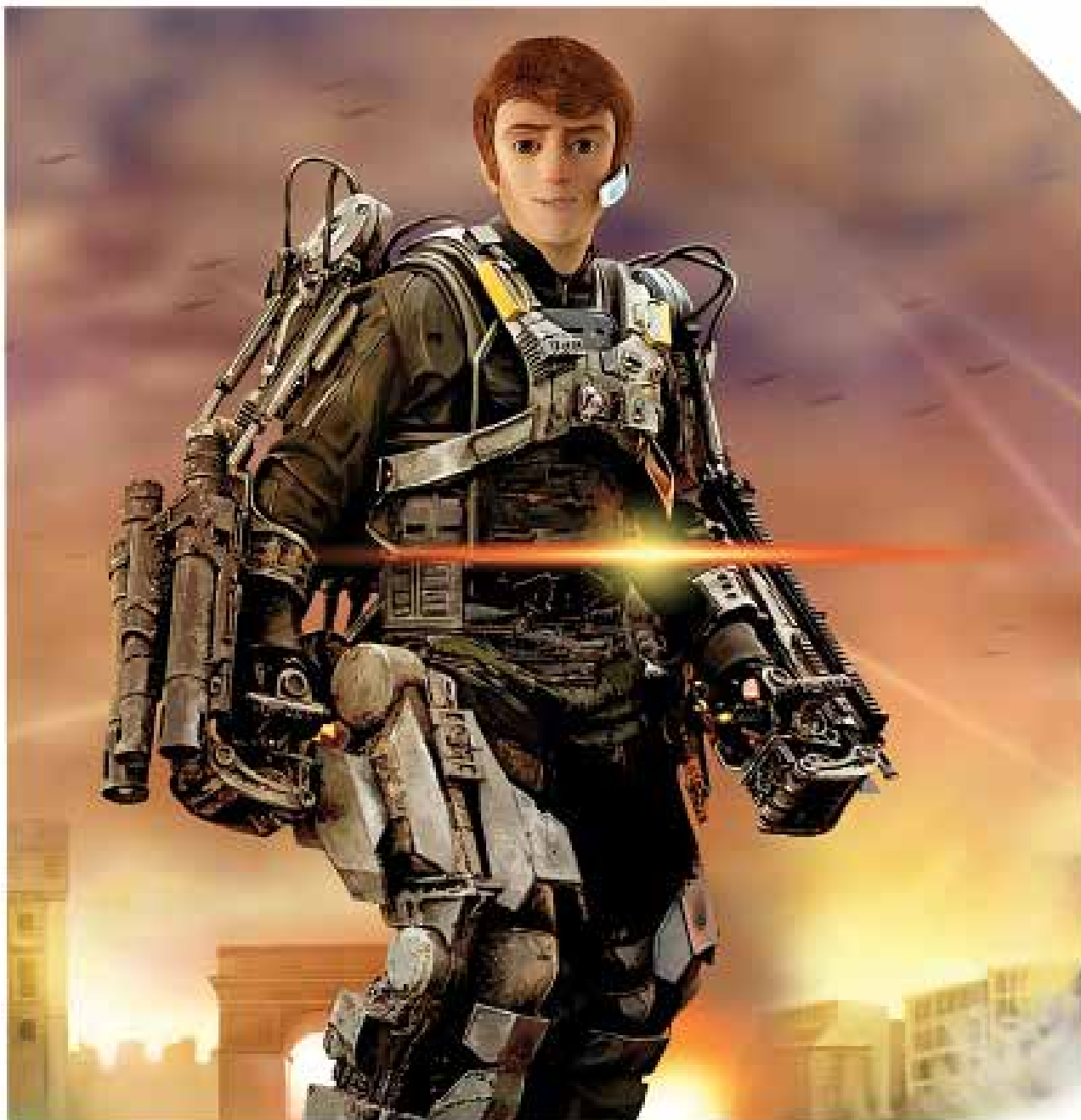


vmware
vSphere
6.5

تعهد کاری،
حرف اول
رمیس

کسب رتبه ۳۱۳
رمیس در ۵۰۰
شرکت برتر
ایرانی

امکانات جدید محصول
VMware vSphere 6.5
(قسمت دوم)



remis®

بازگشت به حالت عادی

تهران: خیابان ولیعصر، خیابان جمهوری
 ساختمان برپا، پلاک ۲۸
 تلفن مرکزی: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸
 فکس: ۰۲۱-۸۸۸۸۸۸۸۸

www.remis.ir
 contact@remis.ir



Disaster Recovery

- تدوین و پیاده‌سازی برنامه‌ی تدوین کسب و کار (Business Continuity Plan)
- تدوین و اجرای راهکارهای بازیابی خطا و فاجعه (Disaster Recovery)
- طراحی و پیاده‌سازی سیستمهای پشتیبان‌گیری و بازیابی (Backup & Restore)
- طراحی و اجرای سایت‌های پشتیبان Active-Active و Active-Passive با قابلیت سوییچ اتوماتیک و دستی

فهرست مطالب

۲	کوتاه از رمیس
	- نتایج نوزدهمین سال رتبه بندی شرکت های ایرانی
	- سفرنامه دریاچه شورمست
۴	گزارش یک پروژه
	- تعهد کاری، حرف اول رمیس
۶	گزارش ویژه
	- کسب رتبه ۳۱۳ رمیس در ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی
۸	تازه های فناوری
	- پردازنده های نمونه مهندسی
	(Engineering Sample) چیست؟
	- بازدید از نمایشگاه موبایل بارسلون
۱۰	علمی
	- امکانات جدید محصول VMware vSphere 6.5
	(قسمت دوم)
۱۳	سلامت
	- توصیه هایی در مورد استفاده زیاد از موس کامپیوتر
۱۴	گفتگو
	- واحد زنجیره ی تامین در رمیس
۱۸	علمی
	- راهی برای کاهش مصرف انرژی در مراکز داده
۲۰	سرگرمی
	- فجای

همیشه اعداد و آمارها حاصل تلاش یک تیم، گروه و یک کسب و کار را نشان می دهند. آمار و ارقام به شما می گویند نسبت به سال گذشته به جلو حرکت کردید یا عقب گرد داشتید؛ پیشرفت و رشد کردید یا پس رفت بوده و متوقف شده اید؛ کارنامه شما مثبت است یا منفی و در نهایت این اعداد هستند که موفقیت یا شکست شما را خبر می دهند. کسب رتبه ۳۱۳ در میان ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی از سوی سازمان مدیریت صنعتی است. این سازمان هر ساله براساس عملکرد و شاخص های اقتصادی و مالی شرکت ها دست به انتخاب و معرفی ۵۰۰ شرکت برتر ایران می کند. در این میان؛ شرکت رمیس که در سال ۱۳۹۴ موفق به کسب رتبه ۴۱۲ شده بود. اکنون در سال ۱۳۹۵ بر اساس اطلاعات سال مالی گذشته موفق به کسب رتبه ۳۱۳ در میان خیل عظیمی از شرکت ها و بنگاه های اقتصادی خرد و کلان شده است.

رشد ۹۹ پله ای رمیس در این فهرست نشان دهنده حرکت رو به جلو و جهت گیری صحیح این شرکت در بازار است و مهر تاییدی بر عملکرد خوب این شرکت می زند. در حالی که سایر شرکت ها گرفتار رکود و توقف شده اند یا با عملکرد بد خود در فضای کسب و کار؛ رتبه پایین تری نسبت به سال های قبل کسب کردند؛ رمیس توانسته در این فضا به جایگاه خوبی دست پیدا کند. بی شک؛ رمیس به این رتبه راضی و قانع نخواهد بود و برنامه های جدیدی برای ارتقای جایگاه خود در سال های آتی دارد. هدف بعدی رمیس در این زمینه؛ رسیدن به رتبه های پایین تر از ۳۰۰ است که این شرکت را در سبد سوم بهترین بنگاه های اقتصادی ایران قرار می دهد. این موفقیت برای رمیس یک گنجینه طلایی است و از عزم و تلاش و برنامه ریزی تمامی مجموعه و بخش های این شرکت برای رسیدن به بهترین عملکرد حکایت می کند.

به امید ثبت اعداد موفقیت آمیز دیگر در کارنامه رمیس!

نشریه داخلی شرکت رمیس، شماره ۲۵، بهار ۱۳۹۶

صاحب امتیاز: شرکت افزارپرداز رمیس

مدیر مسئول: مازیار نوربخش

همکاران این شماره: هانیه حبیبی، منظر قنبری، مهرداد توکلی، امیر میر جعفری،

محدثه میکانیکی، فهیم یزدان پناه

صفحه آرا: میلاد عمرادی

ویراستار: سیامک روحانی

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری، خیابان سربداران، پلاک ۲۸

تلفن: ۴۲۰۸ ۴۰۰۰ دورنگار: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸

از خوانندگان و علاقمندان دعوت می شود در صورت تمایل مطالب خود را برای چاپ در نشریه به ایمیل

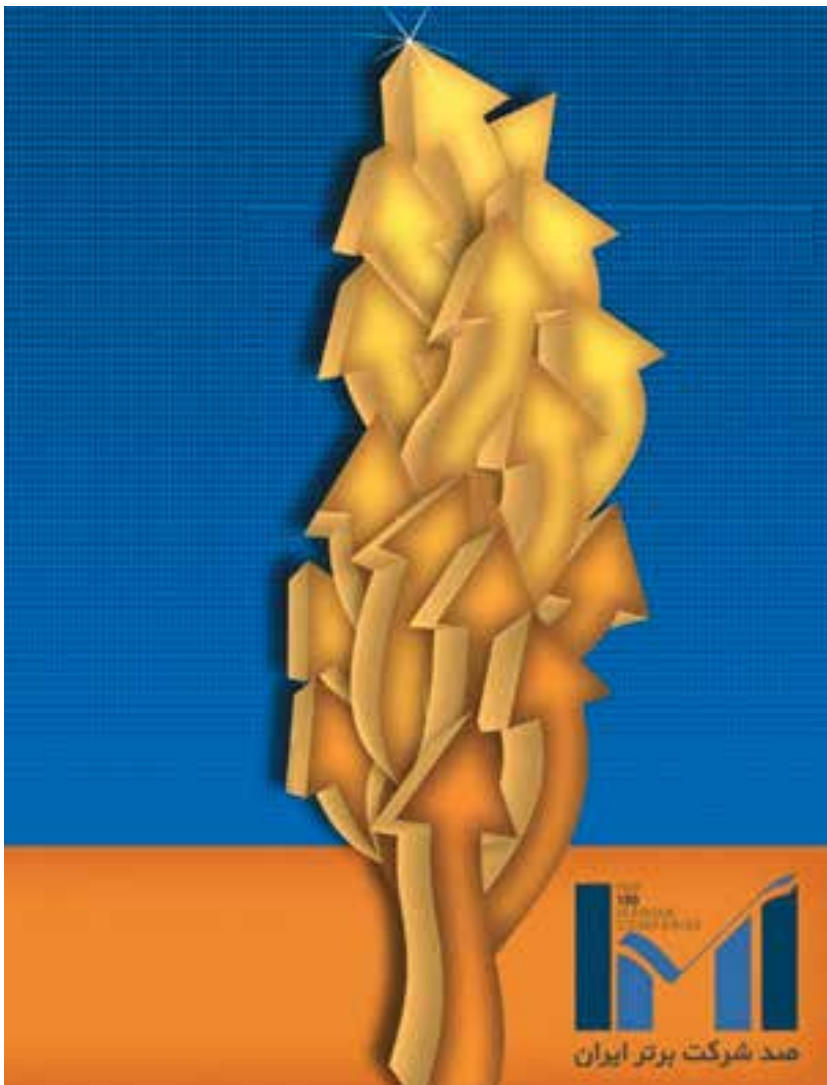
ارسال کنند.



نتایج نوزدهمین سال رتبه بندی شرکت های ایرانی

بر اساس رتبه بندی اخیر سازمان مدیریت صنعتی (IMI100)، برای سه سال پیاپی نام رمیس در فهرست ۵۰۰ شرکت برتر کشور قرار گرفته است.

شرکت رمیس با کسب رتبه‌ی ۳۱۳ در بین ۵۰۰ شرکت برتر کشور قرار گرفت و توانست رتبه خود را در بین بزرگترین شرکتهای ایران بهبود قابل توجهی بدهد. این گزارش بر اساس عملکرد شرکتهای در سال گذشته تنظیم می‌گردد و مطابق اعلام سازمان مدیریت صنعتی، شرکتهای با افت فروش در وضعیت رکود اقتصادی مواجه بوده اند، با این حال جای خرسندی است که شرکت رمیس با افزایش رشد فروش توانسته است جایگاه خود را ۹۹ رتبه ارتقا دهد. این موفقیت را که با همکاری یکایک همکاران عزیز به دست آمده به خانواده بزرگ رمیس تبریک می‌گوییم.



سالروز میلاد حضرت فاطمه (س) و روز زن در رمیس

به مناسبت فرا رسیدن سالروز میلاد فرخنده حضرت فاطمه(س) و روز زن، از کارکنان شرکت رمیس قدردانی شد.

مدیران شرکت رمیس، ضمن تبریک فرا رسیدن سالروز میلاد حضرت فاطمه(س) و روز زن، از زحمات بانوان شرکت تشکر و ضمن قدردانی و تجلیل از این عزیزان، برای آنان آرزوی توفیق بیش از پیش نمودند. در این مراسم به هر یک از بانوان همکار، گل و کارت هدیه اهدا شد.





این سفر پس از تدارک و صرف ناهار و استراحت، مسیر برگشت را در پیش گرفتند. تور طبیعت گردی شورمست با رویکرد «حفظ طبیعت زیبا» و در ساعت ۲۲ همان روز به پایان رسید.

در ادامه برگزاری برنامه‌های طبیعت گردی توسط کمیته رفاهی، تور یکروزه دریاچه شورمست در روزهای پایانی اردیبهشت ماه ۱۳۹۶ برگزار گردید. این همراهی که با استقبال چشمگیر همکاران و خانواده‌های محترمشان مواجه بود، از ساعت ۶ صبح به سمت سوادکوه آغاز شد. دریاچه شورمست، تنها دریاچه طبیعی شهرستان سوادکوه است و وسعت آن ۱۵ هزار متر مربع و عمق آن ۵ متر است. این دریاچه در ۵.۵ کیلومتری شهر پل سفید واقع شده است.

برای رسیدن به دریاچه می‌باید پس از گذر از جاده پر پیچ و خم و زیبا و مه گرفته سوادکوه به سمت دریاچه گذر کرد. همراهان این سفر پس از طی نمودن مسیر جنگلی، در کنار دریاچه مستقر شدند و ضمن استفاده از فضای آرامش بخش و زیبای دریاچه، به قایق سواری، فعالیتهای گروهی و ثبت لحظات زیبا از این سفر پرداختند. همراهان





تعهد کاری، حرف اول رمیس



مدیر کل فناوری اطلاعات و ارتباطات بیمه مرکزی از همکاری با رمیس به عنوان یک خاطره خوب یاد می‌کند و معتقد است که این شرکت خصوصی با تعهد کاری و توان اجرایی بالای خود می‌تواند در بسیاری از بخش‌های فناوری اطلاعات کشور موفق عمل کند. سید قاسم نعمتی بر این باور است که رمیس جزء سه شرکت برتر IT در کشور به حساب می‌آید که در پروژه دیتا سنتر بیمه مرکزی حداقل نمره ۱۹ را به خود اختصاص داده است. حال در گفت‌وگویی با ایشان بیشتر با جزئیات این پروژه آشنا می‌شویم.

سابقه تأسیس مرکز داده به چه زمانی بر می‌گردد؟

تقریباً سابقه تأسیس مرکز داده به کمی قبل‌تر برمی‌گردد، ولی استارت اصلی آن در سال ۹۰ بود که از آن سال زیر ساخت فیزیکی این پروژه را آماده کردیم و زمانی که وارد مباحث امنیتی و زیر ساختی شدیم به یک پیمانکار مناسب که بخش اکتیو این پروژه را تأمین کند نیاز داشتیم که در این راستا با برگزاری یک مناقصه در ابتدا شرکت بلوکات به عنوان ناظر انتخاب شد سپس در مناقصه‌ای دیگر رمیس در این جایگاه قرار گرفت.

آقای مهندس از دلیل اصلی راه اندازی پروژه دیتا سنتر بیمه مرکزی بگویید.

در راستای برنامه کلان بیمه مرکزی، به تأسیس یک مرکز دپو نیازمند بودیم. به همین دلیل این بیمه در صدد بود ساختار سرویس دهی کنونی خود را به سامانه‌ای هوشمند در مرکز داده جدید تبدیل کند و با استفاده بهینه از منابع سخت‌افزاری و نرم‌افزاری امکان استفاده از مجازی‌سازی را نیز فراهم داشته باشد. بر همین اساس پروژه بزرگ تحت عنوان پروژه سامانه نظارت و هدایت الکترونیکی بیمه در بیمه مرکزی کلید خورد به این ترتیب که ما مجموعه‌ای از اطلاعات جامع را از شرکت‌های بیمه دریافت می‌کنیم.

در نتیجه با توجه به اهداف نظارتی سازمان یک نرم‌افزار کلان نظارتی که بالغ بر ۳۰ الی ۳۵ شرکت بیمه و بازرگانی است راه اندازی شد. بر این اساس نیازمند آن بودیم که یک مرکز داده ایجاد کنیم که این مرکز به عنوان یک زیرساخت سخت‌افزاری برای ما ایفای نقش کند و بتوانیم قدرت پردازش و ذخیره‌سازی از این داده‌ها را بر روی این نرم‌افزار فراهم کنیم.



رمیس را در مقایسه با رقبای خود چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از رمیس می‌توان به عنوان یکی از ۳ شرکت برتر این حوزه یاد کرد و این ظرفیت را دارد که فعالیت خود را گسترده‌تر کند و سرویس‌های جدیدتری پایه‌گذاری کند و در حوزه‌های جدیدتر وارد شود.

رمیس چه نمره‌ای را در این پروژه از آن خود کرده است؟

نمره ۱۹ حداقل نمره‌ای است که شرکت رمیس می‌تواند به خود اختصاص دهد هر چند که نمره ۲۰ حق رمیس است به دلیل اینکه همه خواسته و نیازهای ما را با کیفیت بالا پاسخ داده است.

و در نهایت سخن آخر

از مدیران شرکت تشکر می‌کنم که بسیار همراه، فناورانه و تکنیکال در این پروژه ظاهر شدند. گفتنی است که ما با این شرکت هیچ گونه معذوریتی نداشتیم که این امر نشان دهنده فرهنگ سازی متعهدانه این شرکت است.

و حتی پیشنهادهای بهبود، خدمات و سرویس‌هایی را خارج از شرح خدمات خود که برای پروژه در نظر گرفته شده بود را داوطلبانه و بدون دل‌نگرانی از مسائل مالی به ما ارایه می‌کردند در همین حال مشاوره‌های بسیار خوبی که در حیطه قرارداد نبود از شرکت دریافت کردیم که این امر نشانگر فرهنگ خوب این شرکت در راستای مشتری‌مداری در اجرای یک پروژه ملی است بدون اینکه مباحث اقتصادی را در نظر بگیرند. درخصوص فناوری و تکنولوژی می‌توان گفت که از به‌روزترین و جدیدترین تکنولوژی مناسب زمان خود استفاده شده است و با استفاده از آخرین تکنولوژی به صورت دوستانه همکاری لازم را با ما داشتند که این امر نشان می‌دهد که شرکت رمیس یک بخش تحقیقات و عملیات بسیار خوب دارد که سعی می‌کند خود را به روز نگه دارد.

کمی چالش‌هایی که در این مسیر این پروژه با آن مواجه بودید بگویید

از سمت رمیس چالش‌چندانی نداشتیم ولی به دلیل اینکه ما یک مجموعه دولتی محسوب می‌شویم با چالش‌هایی مواجه بودیم که خواسته یا ناخواسته خارج از اختیارات ما بود که می‌توان به مسائلی همچون زمان بندی پروژه و برخی موانع دیگر اشاره کرد که با همدلی رمیس و مدیریت صحیح برطرف شد.

رمیس را در این پروژه چگونه دیدید؟

باید توجه کرد که شرکت رمیس با استفاده از نیروهای فنی متخصص معمولاً در سایت مشتری مشکل خاصی ندارند. هر کار فنی نیز می‌تواند در هنگام پیاده‌سازی پروژه مشکلات خود را داشته باشد که این پروژه هم از این موضوع مستثناء نبود. از نظر ما رمیس یکی از بهترین شرکت‌های خوب و فعال در این زمینه است و در طول اجرای این پروژه شرکت دانش فنی، علمی، مدیریتی و نظم خوبی داشت و بدون کوچک‌ترین چالش با شرکت پروژه انجام شد.

نحوه زمانبندی پروژه از سوی رمیس را چگونه ارزیابی کردید؟

درخصوص زمانبندی اجرا پروژه در برخی بخش‌ها مشکلاتی وجود داشت که با مدیریت صحیح توانستیم پروژه را در چارچوب زمانی مد نظر تحویل دهیم. ولی این موضوع را نباید فراموش کرد که این پروژه در زمان خودش دارای ابعاد قابل توجهی بوده و تجهیزات مناسبی در این پروژه استفاده شده و همچنین از ساختارهای پیاده سازی پیچیده‌ای برخوردار است.

رمیس را در چه سطحی دیدید؟

رمیس از نیروهای فنی در حوزه‌های مختلف برخوردار است و همچنین زمینه مباحث امنیتی، سرورها و ذخیره سازی بسیار قوی ظاهر می‌شود.

ویژگی قابل تمایز رمیس را چگونه می‌بینید؟

رمیس دارای نیروی فنی متخصص است که همین امر برگ برنده آن در برابر سایر رقبا به حساب می‌آید در همین حال نگاه مشتری‌مداری در تمام لایه‌های رمیس از مدیریت تا پرسنل وجود دارد که همین نقطه تمایز این مجموعه نسبت به دیگران است. در همین حال تعهد رمیس نکته مهمی است که می‌توان به آن اشاره کرد



شفاف سازی فضای کسب و کار

پورمند هدف سازمان صنعتی از رتبه بندی شرکت‌ها را شفاف سازی فضای کسب و کار کشور، گسترش رقابت بین شرکت‌ها و در نهایت مشخص شدن میزان تأثیر سهم بنگاه‌ها در اقتصاد ملی دانست و می گوید:

رئیس چندین سال است که در این رتبه بندی حضور دارد و در سال ۹۲ برای اولین بار در این رقابت شرکت کرد که خوشبختانه در مجموعه ۵۰۰ شرکت قرار گرفت و رتبه ۴۱۲ را کسب کرد. او خاطر نشان می کند که البته نباید فراموش شود که بنگاه های اقتصادی بسیاری در این رقابت شرکت می کنند و رئیس توانسته با ۹۹ رتبه پیشرفت نسبت به دوره قبل رتبه ۳۱۳ را در بین ۵۰۰ شرکت برتر کشور از آن خود نماید. این رتبه بندی بر مبنای اطلاعات مالی سال ۹۴ است و میتوان گفت رئیس با ۹۹ پله رشد توانسته است رکورد جالبی را کسب کند.

او بخشی از این موفقیت را به عملکرد خوب رئیس مربوط می داند و بخشی دیگر را به عملکرد بد سایر شرکت ها در فضای کسب و کار ارتباط می دهد. پیش بینی او ارتقا ۳۰ رتبه در این رقابت بوده، در صورتی که با توجه به عملکرد بد شرکت ها رئیس توانست رتبه ۳۱۳ را کسب کند که جایگاه خوبی است.



کسب رتبه ۳۱۳ رئیس در ۵۰۰ شرکت برتر ایرانی



مدیر عامل شرکت رئیس، کسب رتبه ۳۱۳ در رتبه بندی شرکت های برتر ایران را جدیدترین موفقیت رئیس می داند و از عزم جزم این شرکت برای ارتقاء رتبه خود در سال های آینده خبر می دهد.

احسان پورمند با اشاره به اینکه سازمان مدیریت صنعتی حدود ۱۲ سال است که فهرستی آماده کرده و به رتبه بندی شرکت های برتر ایران که معمولاً بر مبنای ارزیابی عملکرد مالی بنگاه های اقتصادی در یک سال گذشته است می پردازد، می گوید: رتبه بندی شرکت ها، شامل اطلاعاتی می شود که در مقایسه با رقبا در اختیار ذینفعان، سرمایه گذاران، مشتریان، دولت و سازمان های دولتی قرار داده می شود. او با یادآوری این مطلب که رتبه بندی شرکت ها به دو صورت انجام می شود، معتقد است که در روش اول جایگاه و عملکرد مالی شرکت ها متناسب با ۵۰۰ شرکت بر اساس شاخص های عملکردی شرکت ها رتبه بندی می شوند و در روش دوم ارزیابی شاخص های کیفی و کمی انجام می شود.

وی افزود: ارزیابی به روش دوم به منظور ارتباط مستقیم با ذینفعان صورت می گیرد، اما از قدرت نفوذ کمتری برخوردار است. بر همین اساس می توان گفت در رتبه بندی سازمان مدیریت صنعتی، بیشتر روش اول مورد استفاده قرار می گیرد که شاخص فروش در این روش بیشتر مورد تأکید قرار دارد.



این رقابت حضور ندارند به همین شکل امکان مقایسه هر سال با سال قبل به نوعی از دست می‌رود.

نگاه آینده رمیس

او با اظهار امیدواری می‌گوید: رمیس در تلاش است که به رتبه زیر ۳۰۰ در این ارزیابی دست یابد. به شکلی که اگر شرکت‌های ۵۰۰ تایی را به ۵ دسته ۱۰۰ تایی تقسیم کنیم هم اکنون رمیس در دسته چهارم قرار دارد که امید می‌رود جایگاه خود را به دسته سوم ارتقاء دهد و بتواند رتبه ۲۵۰ تا ۳۰۰ را برای سال‌های آتی کسب کند این درحالیست که رمیس تمایل دارد با حفظ جایگاه خصوصی خود به این رتبه دست یابد.

تلاش کنیم شاخص‌های بهره‌وری را مثل بهره‌وری کل و بهره‌وری سرمایه و نیروی انسانی را بهبود بخشیم.

وی با ارزیابی اینکه در اقتصاد ایران قیمت‌ها یا عدد فروش منعکس کننده همه واقعیت اقتصادی نیست، معتقد است در این فهرست که مشتمل بر تمامی بنگاه‌های اقتصاد کشور که شامل بانک، بیمه، شرکت‌های پتروشیمی، پالایشی، سیمان و حمل و نقل است، بخشی از شرکت‌های قابل ملاحظه‌ای وجود دارند که رتبه قابل قبولی را به خود اختصاص می‌دهند، آنها شرکت‌هایی هستند که از حمایت‌های دولتی برخوردارند و به عبارتی بهتر، کسب و کار تضمین شده دارند.

او تصریح می‌کند: مثلاً شرکت خدمات انفورماتیک که در این رقابت در جایگاه بالایی قرار گرفته قابل مقایسه با شرکت رمیس به عنوان یک شرکت خصوصی نیست.

پورمند می‌گوید: در همین حال که شرکت‌هایی که در این رتبه بندی جای دارند، بهتر است که هر سال ارزیابی ثابت داشته باشند چرا که در بعضی مواقع برخی از شرکت‌ها در این ارزیابی قرار می‌گیرند، ولی سال بعد به هر دلیلی در

او با اشاره به اینکه ما به جز شاخص‌های اندازه و رشد شرکت که شامل فروش، رشد فروش، فروش سرانه و ارزش افزوده است بر روی شاخص‌هایی مثل تعداد پرسنل، افزایش پرسنل، رشد اشتغال و دارایی و رشد دارایی نیز متمرکز شده‌ایم، پورمند عنوان کرد که در همین حال شاخص‌های سودآوری و عملکرد را هم مثل رشد سود، بازده فروش و بازده دارایی و نسبت مالکانه را در سال‌های گذشته مد نظر قرار داده قرار داده‌ایم.



طراحی برنامه جدید برای رمیس

پورمند با اعلام طراحی برنامه جدید برای رمیس در سال‌های آینده می‌گوید: یک برنامه ارتقاء برای رمیس طراحی کرده‌ایم و امیدواریم روند رو به رشد را به همین ترتیب نگه داریم و افزایش دهیم و





پردازنده‌های نمونه مهندسین (Engineering Sample) چیست؟

گرد آورنده:
فهمیم یزدان پناه
محدثه میکانیکی



پردازنده‌های نمونه مهندسین (ES) که به عنوان نمونه ارزیابی کیفی شناخته شده‌اند، جزو پردازنده‌های پیش تولید اینتل هستند که سازندگان تجهیزات اصلی (OEM)، سازندگان دستگاه اصلی (ODM) و فروشندگان نرم‌افزار (ISV) در چرخه طراحی محصول، قبل از راه‌اندازی تولید تجاری محصول از آنها استفاده می‌کنند.

این پردازنده‌ها برای ارزیابی و آزمون پیش‌تولید مشتری ساخته شده و شامل شرایط زیر هستند:

- پردازنده‌های ES که توسط اینتل تولید شده، جزو دارایی انحصاری اینتل محسوب می‌شوند و شامل قوانین محرمانگی مخصوص اینتل می‌باشند.
- پردازنده‌های ES به صورت امانی در اختیار استفاده‌کنندگان قرار گرفته و مشمول توافقات عدم افشای اطلاعات و

دارای محدودیت کاربری است.

- فروش کلی و جزئی پردازنده‌های ES قانونی نیست.

- پردازنده‌های ES ممکن است مجوزهای قانونی برای فروش را نداشته باشند.

- پردازنده ES تحت پوشش گارانتی اینتل نیستند و به طور کلی توسط اینتل پشتیبانی نمی‌شود.

روش‌های شناسایی پردازنده‌های ES تولید اینتل

ساده‌ترین راه شناخت یک پردازنده ES اینتل این است که به نشانه گذاری‌های روی پردازنده نگاهی بیندازید.

اگر هیچ نشانه‌ی لیزری یا جوهری بر روی پردازنده نیافتید، ممکن است پردازنده ES «بدون نشانه» باشد. در این صورت می‌توانید از برنامه‌ی کاربردی شناسایی پردازنده اینتل جهت تشخیص و شناسایی پردازنده ES تولید اینتل استفاده کنید. زمانی که برنامه شناسایی پردازنده اینتل روی پردازنده ES نصب و اجرا گردید، پیام زیر بر روی کادری ظاهر می‌گردد.

The following Intel® Processor appears to be an engineering sample, not a production processor. The utility is designed to support production processors only. Sample processors are not warranted by Intel and are not intended for resale“

چطور می‌توان پردازنده‌های ES اینتل را داشت؟

با توجه به ماهیت پیش تولید پردازنده‌های ES، آنها به طور کلی تنها به تولیدکنندگان تجهیزات اصلی (OEMs)، تولید کنندگان دستگاه اصلی (ODMs) و فروشندگان نرم افزار (ISVs) برای آزمون پیش تولید و ارزیابی کار، تحت شرایط قرارداد خاص جهت اطمینان از حفاظت از دارایی‌ها و اطلاعات محرمانه به امانت داده می‌شود و پردازنده‌های ES اینتل در دسترس عموم مردم قرار ندارد. نمونه پردازنده‌های ES به صورت نمونه‌های پیش تولید هستند که به صورت رایگان و بدون هیچ حق گارانتی توزیع شده‌اند.

دستگیری مهندسین فروشندگی نمونه پردازنده‌ها (CPU) در eBay

اداره مبارزه با جرایم جنایی تایوان (CIB)، چهار مهندس را به اتهام فروش نمونه پردازنده‌های اینتل در eBay دستگیر کرد. مظنونین که هیچ کدام از آنها جزو کارمندان شرکت اینتل نبودند، به عنوان مهندسین سازنده تجهیزات اصلی (OEM) شناسایی و بازداشت شدند.

بر اساس گزارشات، کارآگاهان مظنونین را از ماه سپتامبر ردیابی کردند و در ماه گذشته به خانه‌های آنها هجوم بردند. مقامات، ۱۷۸ پردازنده‌ی نمونه با ارزش ۸۲,۵۰۰ \$ به دست آوردند. مظنونین اعتراف کردند که بیش از ۵۰۰ تراشه با مارک ES را از سال ۲۰۰۹ بفروش رسانده‌اند.

اداره مبارزه با جرایم جنایی تایوان (CIB) مصرانه با خریداران بالقوه پردازنده‌های ES در eBay برخورد می‌کنند و به مهندسان یادآور می‌شود که از اینگونه اقدامات اجتناب کنند، در غیراینصورت امکان دارد آنها هم به پنج سال زندان محکوم شوند.



شرکت در کنگره موبایل بارسلون

گردآورنده:
امیر میرجعفری



Mobile World Congress که همه ساله از تاریخ ۲۷ فوریه تا دوم مارس در شهر بارسلون برگزار می‌شود امسال نیز با شعار **Mobile, The next Element** سعی در نمایش دادن نقش کاملاً اساسی موبایل در دنیای کنونی (بازارهای توسعه یافته و در حال توسعه) داشت.

در این همایش و نمایشگاه برنامه‌ها و رویدادهای مختلفی با حضور نمایندگان و مدیران ارشد تمامی شرکت‌های بازیگر در صنعت موبایل و صنایع وابسته برگزار شد که در کنفرانس‌های جنبی آن، مدیران عامل شرکت‌های بزرگ از سراسر دنیا نیز حضور داشتند.

این رویداد بزرگ شامل بخش‌های **Women4Tech**, **Youth** **Mobile Festival (YOMO)** و بخش بسیار پرطرفدار و هیجان‌انگیز **Years From Now (4YFN 4)** در کنار تورهای نمایشگاه و رویدادهای معرفی محصولات جدید و همچنین بخش سمینار نیز بود.

در بخش **Women4Tech** رویدادهای برگزار شده با تمرکز بر رهبری زنان در دنیای دیجیتال و میزان فعالیت زنان در مدیریت تکنولوژی مورد بررسی قرار گرفت.

در بخش **4YFN** (چهار سال بعد از امروز) که مخصوص استارت‌آپ‌های کنگره جهانی موبایل (بزرگترین گردهمایی استارت‌آپ‌های موبایلی جهان) بود در طی سه روز ۶۰۰ استارت‌آپ مختلف با ۲۰

هزار شرکت کننده در ۸ بخش مجزا با برگزاری ۶۰ ورکشاپ و ۹ مسابقه به همراه ۲۷۵ سخنران و ۷۰۰ سرمایه‌گذار از ۱۴۵ کشور جهان حضور پرشوری به این همایش بخشیده بودند.

در بخش سمینار

علاوه بر بیش از ۲۲۰۰ غرفه از شرکت‌های مختلف دنیا، بازدیدکنندگان امکان بازدید از سالنهای پایون ۵۰ کشور مختلف با تمرکز بر تکنولوژی‌های خاص مانند هوش مصنوعی، واقعیت مجازی (افزوده)، درون‌ها، تکنولوژی‌های سبز، رباتیک و **mobile money** را نیز داشتند.

امسال نیز بخش پر طرفدار شهر نوآوری فضای تعاملی بسیار جدیدی را با امکان ارایه محصولات جدید و مرتبط به موبایل مانند اینترنت اشیا، اینترنت 5G، امنیت و تشخیص هویت و ... با تمرکز بر موبایل به وجود آورده بود.

در شهر نوآوری جدیدترین تکنولوژی‌ها و سرویس‌های متصل شده به موبایل عرضه شدند. برندهای پیشرو این صنعت مانند **AT&T, Cisco, Jasper, KT** **Corporation, Sierra Wireless & UNLIMIT** در موضوعات مهم این بخش مراسم ویژه‌ای تدارک دیده بودند.

در قسمت اینترنت اشیا کمپانی‌های شاخص و فعال در این زمینه با حضور خود به ارایه راهکارهای پایه توسط موبایل و رشد هرچه سریعتر اینترنت اشیا و همچنین جهش سریع تر به نسلی جدید از دستگاه‌های هوشمند پرداختند و نشان دادند چگونه با اینترنت اشیا می‌توان به محیط زیست کمک بیشتر کرد. همچنین وسایل نقلیه هوشمند متصل به یکدیگر از دیگر بخش‌های تمرکز این شرکت‌ها بود.

در بخش 5G پیشرفت بیش از یک نسل حرکت به جلو بود و ابعاد وسیع‌تری از کاربرد آن در نقش تکنولوژی‌های موبایل در جامعه و پاسخ به نیازهای روز بود. 5G در واقع زمینه‌سازی‌هایی از قبیل گسترش اتومبیل‌های خودران و کمکران و همچنین کمک رسانی‌های اورژانسی در موقعیتهای خاص و همچنین کمک به رشته‌های دیگر از قبیل برگزاری بسیار واقعی کنسرت‌های مجازی را به بازدیدکنندگان قول می‌داد.

در بخش نهایی یعنی شهر هوشمند، برقراری ارتباط هوشمند میان تکنولوژی نسل پنجم و تکنولوژی اینترنت اشیا، امنیت و شناسایی قوی‌تر از هر روز را به ارمغان آورده بود. تایید هویت و امنیت با تلفیق این دو تکنولوژی دستاورد بزرگی بود که در این بخش به چشم می‌خورد. نتایجی که به زودی شاهد استفاده از آنها در خریدهای فروشگاه‌های آسانتر و مسافرت‌های آسانتر و پر امکانات تر و همچنین حمل و نقل‌های هوشمند و امن‌تر شاهد خواهیم بود.

Active Node : نودی که همیشه در حال ارائه سرویس های درخواستی از سمت کلاینتها می باشد،

Passive Node : نودی که نقش مشابه Active Node را در صورت بروز هر گونه Failure بر عهده خواهد گرفت و از لحاظ CPU, Memory, Disk تنظیماتی مشابه Active Node را باید داشته باشد.

نکته مهم: این Passive Node Active, دارای ۲ کارت شبکه (vNIC) بوده که یکی برای ارتباطات کلاینتها با vCenter می باشد که اصطلاحاً Public Network گفته می شود و دیگری (Private Network) برای ارتباطات داخلی بین Passive Node و Active Replication بین آنها که شامل تغییرات Database و Configuration از Active Node به Passive Node می باشند. شایان ذکر است Network Latency در شبکه Lan در این حالت حداقل بایستی ۱۰ میلی ثانیه باشد.

Witness Node: نودی که به زبان ساده به عنوان شاهد رفتار Node های Active و Passive رفتار نموده و در صورت Failure امکان سوییچ نمودن بر روی Passive Node را فراهم می سازد، اگر بخواهیم با بیانی فنی تر این نود را بررسی نماییم، در واقع این Node راه کار مدرنتری برای حل مساله Split Brain می باشد که در حالت سنتی و سیستم های مشابه همانند Fault Tolerance (FT) Shared Storage این معضل از استفاده جدید Automatic Failover می شد که در سیستم های Witness برای این کار استفاده می شود.

امکانات جدید محصول VMware vSphere 6.5

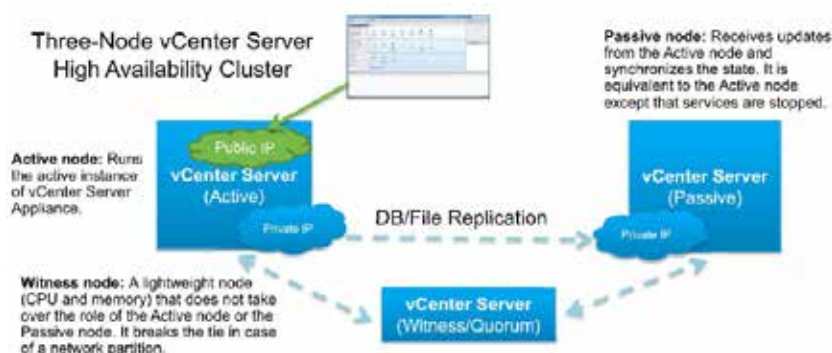


تهیه کننده:
مهرداد توکلی



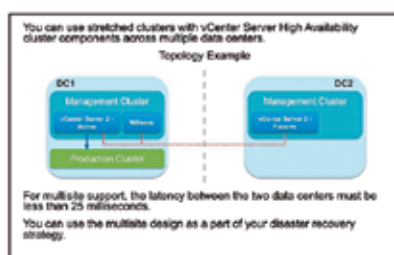
در قسمت قبلی مقاله با امکانات جدید vCenter 6.5 آشنا شدیم یکی از بی نظیرترین امکانات این محیط که در نسخه VCSA 6.5 (یا همان نسخه لینوکسی) ارائه شده، امکان vCenter Native HA یا به اصطلاح VCHA می باشد. در نسخ قبلی vCenter برای محافظت از راه کارهای مختلفی همانند vSphere HA و vCenter Heartbeat وجود داشت که هر کدام نقاط قوت و ضعف خود را داشت، VMware در آخرین نسخه خود از اولین نسخه VCHA رو نمایی نمود که در واقع یک Feature داخلی خود محصول vCenter می باشد که یک روش Automated Failover بوده و Downtime های vCenter را به حداقل خود می رساند.

و اما نحوه کارکرد این سیستم به چه صورت می باشد؟ ساختار VCHA از طراحی کلاسترینگ با 3 نود (Active, Passive, Witness) برای محافظت در برابر انواع Failure های سخت افزاری و نرم افزاری استفاده می نماید.



Advance: در این روش Delpoy ، نودهای Passive , Witness به صورت دستی صورت می پذیرد و تمامی تنظیمات Network نیز بایستی به صورت دستی انجام گردد ، سوالی که شاید برای همه در این مورد پیش بیاید : مورد نیاز Advance Deployment چیست ؟

اگر بخواهیم نسخه Passive محصول vCenter را در سایت یا مرکز داده دیگری نگه داری کنیم و استراژی به شکلی باشد که در صورت fail شدن Active Node در سایت اصلی ، Passive Node در سایت دیگری شروع به سرویس دهی نماید ، از این نوع Deployment بایستی استفاده گردد. شایان ذکر است در این حالت Network Latency بین دو سایت حداقل بایستی ۲۵ میلی ثانیه باشد.



فواید استفاده از Native vCenter HA:

و اما استفاده از VCHA چه منافع و مزیت‌هایی برای ما می‌تواند داشته باشد؟
(۱) چون از طراحی Active-Passive در این محیط استفاده شده، امکان از بین رفتن داده‌ها وجود نداشته، همچنین امکان Automatic Failover در این روش وجود داشته و بنابراین RPO یا Recover Point Object مربوط به این ساختار مساوی ۰ می‌باشد و RTO یا Recover Time Objective (RTO) یا زمان بازگشت قطعی سرویس‌ها حداقل ۵ دقیقه می‌باشد.

(۲) در این ساختار با توجه به نوع طراحی، نیاز به Shared Storage نخواهیم داشت.

(۳) امکان راه اندازی نودهای Passive , Active در فواصل جغرافیایی مختلف و در واقع در مراکز داده مختلف وجود دارد.

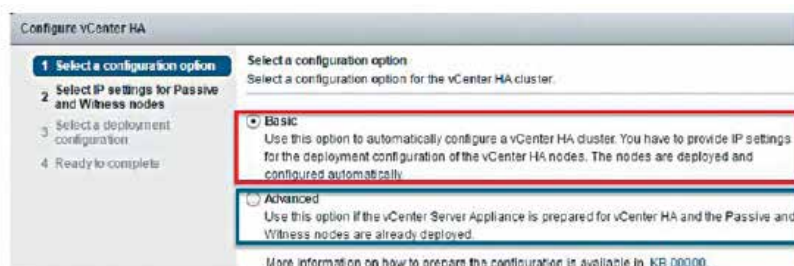
(۴) VCHA فقط نود Active را در مقابل Failure های سخت افزاری محافظت نمی‌نماید ، بلکه ضمن مانیتور نمودن سلامت تمامی سرویس‌ها و برنامه‌های داخل vCenter در مقابل انواع Failure های نرم افزاری مانند از کار افتادن سرویس‌های vCenter ، دیتا بیس و ... نیز محافظت انجام داده و نسبت به Fail over نمودن و فعال نمودن Passive Node به جای Active Node اقدام می‌نماید ، به این روش اصطلاحاً Application-Awareness Protection نام می‌گردد.

(۵) این امکان برای Failover , Protection نیاز به هیچگونه تکنولوژی 3rd party مانند Heartbeat و ... ندارد.

(۶) به راحتی در محیط vSphere Web Client امکان Deploy ، Configure و همچنین مانیتور نمودن نحوه فعالیت آن را خواهیم داشت.

انواع روش‌های Deploy کردن VCHA:

دو روش برای Deploy کردن VCHA وجود دارد : Basic, Advance



Basic: در این روش Deploy نودهای Passive , Witness به صورت Wizard Based و اتوماتیک انجام می‌گردد و تنها تنظیمات Network و IP Settings ها به صورت دستی در بازه زمانی حدوداً ۴ الی ۹ دقیقه صورت می‌پذیرد. پیشنهاد می‌گردد برای Protection بالاتر ، از Esxi Host و Datastore های جداگانه برای نودهای Passive , Witness استفاده گردد.

3) Witness Node Failure



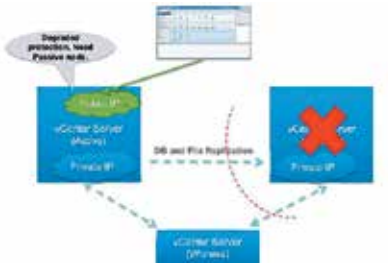
در این سناریو نیز Active به فعالیت خود ادامه داده ولی مانند حالت قبل سیستم از حالت Healthy به Degraded درآمده و در صورت وجود Failure ای دیگر امکان Automatic Failback وجود نخواهد داشت.

سوالی که برای همه پس از این سناریوها پیش می آید این است که: آیا این کلاستر تحمل Failure بیشتر از یک Node را خواهد داشت؟ پاسخ منفی است، زیرا این نوع کلاستر فعلاً برای Failure یک Node طراحی شده و امکان Multiple Failure را نخواهد داشت، پس همیشه باید وضعیت Healthy سیستم از طریق داشبورد مربوطه یا Alert های موجود در سیستم و یا ست کردن SNMP ها چک گردد.



در این قسمت بررسی امکانات جدید vCenter 6.5 به پایان می رسد و در قسمت بعدی، سایر امکانات محصول VMware vSphere 6.5 بررسی خواهد شد.

2) Passive Node Failure



در این حالت Active Node به فعالیت عادی خود ادامه خواهد داد ولی هیچ گونه Protection ای در مقابل Failure های مختلف برای آن وجود نخواهد داشت و در واقع vCenter Cluster در مد degraded قرار خواهد گرفت.

برای بازگشت حالت سیستم از degraded به healthy بایستی یا مشکل Passive Node را حل نموده و یا مانند حالت قبل نسبت به Redeploy نمودن Passive Node جدید اقدام نمایید.

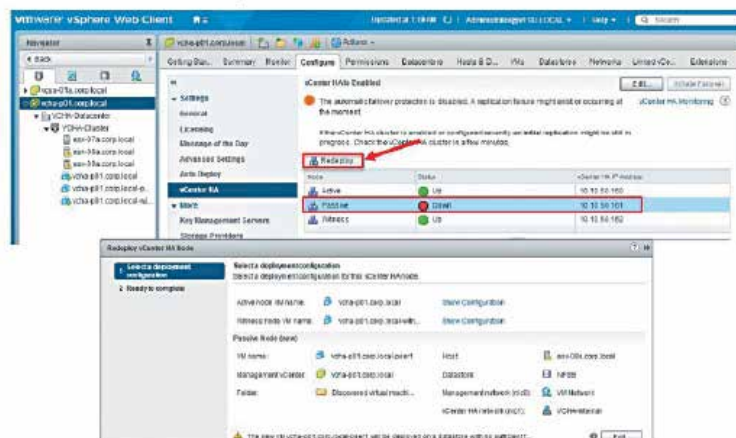
1) Active Node Failure



انواع سناریوی های Failure برای VCHA Nodes

سه حالت برای Failure می توان در بحث vCenter High Availability در نظر گرفت: در این حالت پس از Fail شدن Active Node به دلایل فیزیکی یا نرم افزاری، Witness Node نسبت به جابجایی سرویس اقدام نموده و Passive Node بعد از RTO مشخص شروع به سرویس دهی کرده و کاربران با همان Public IP می توانند به Active Node جدید اقدام نمایند. در این حالت در صورت عدم حل مشکل سخت افزاری یا نرم افزاری پیش آمده برای Node دچار مشکل و بازگشت به وضعیت Healthy بایستی به صورت دستی نسبت به Redeploy یک Node جدید به شکل ذیل اقدام نمود:

You can redeploy a failed node (Active, Passive, Witness) to bring the cluster back to the healthy state.





توصیه هایی هنگام استفاده زیاد از موس کامپیوتر

امروزه استفاده از کامپیوتر در بین افراد زیاد شده است و برخی افراد ساعات طولانی در طی روز، با صفحه کلید و موس کامپیوتر کار می کنند. استفاده زیاد از موس کامپیوتر باعث درد و خستگی قسمت های مختلف دست از جمله مچ دست، انگشتان و ساعد می شود.

اگرچه کار کردن با موس کامپیوتر نیاز به فشار زیادی ندارد، ولی عضلات دست برای انجام حرکات کوچک در طی مدت زمان طولانی، نیاز به توان و مقاومت دارند. هنگام استفاده از موس کامپیوتر، عضلات کوچک دست نیز پشت سر هم کار می کنند که باعث درد و ناراحتی و ایجاد مشکلی به نام «اختلالات عضلانی اسکلتی ناشی از کار» می شود.

هنگام استفاده از موس، انگشتان، مچ و ساعد دست نیز حرکت می کنند. در نتیجه استفاده زیاد از موس باعث خستگی عضلات دست می شود.

بعد از کار طولانی با کامپیوتر، احساس درد در ناحیه مچ دست، ساعد، بازو و انگشتان دست دارید. اگر فشار پی در پی روی دست ها و مچ دست ادامه داشته باشد، حتی احتمال دارد کیست کانگلیون در امتداد تاندون ها و اطراف مفاصل تشکیل شود. استفاده زیاد از موس باعث بروز یک نوع اختلال به نام سندرم تونل کارپال در دست ها می شود که باعث بی حسی و سوزن سوزن شدن انگشت شست و انگشت اشاره می شود اگر موس کامپیوتر را دور از خودتان قرار دهید مثلاً نزدیک به انتهای میز، مجبور هستید موقع کار با آن، دست خود را بکشید.

انجام این کار برای مدت زمان طولانی باعث وارد آمدن فشار به عضلات پشت و شانه می شود. در نتیجه باعث درد پشت، شانه و خستگی و درد گردن، گرفتگی عضلات، سردرد و احساس خستگی می گردد. در نهایت باعث عدم تعادل عضلات بدن و ضعف کشش عضلات می شود.

موس را به آرامی در کف دست خود بگیرید، نه خیلی محکم و سفت.

به ۱۰ توصیه زیر هنگام کار با موس توجه کنید:

(۱) از موس کامپیوتری استفاده کنید که به راحتی در کف دست شما قرار بگیرد، یعنی نه بزرگ و نه کوچک باشد. استفاده از موس کوچک تر و یا بزرگ تر از اندازه کف دست باعث می شود عضلات دست خیلی سریع تر خسته شوند.

(۲) هنگام کار کردن با کامپیوتر به طور صحیح پشت میز بنشینید و کار کنید.

(۳) روی یک صندلی بنشینید که ارتفاع آن قابل تنظیم با سطح میز باشند (بالا و یا پایین برود) و موس کامپیوتر را روی یک سطح ثابت قرار دهید.

(۴) موس را به آرامی در کف دست خود بگیرید، نه خیلی محکم و سفت، و فشار زیادی روی آن وارد نکنید.

(۵) هنگام کار با موس، مچ دست خود را صاف نگه دارید و با مچ دست، موس را تکان ندهید.

(۶) موس را در محل مناسبی و نزدیک به خودتان روی میز قرار دهید.

(۷) فشار زیادی روی مچ دست وارد نکنید، زیرا این کار جلوی جریان خون را می گیرد.

(۸) موسی را انتخاب کنید که متناسب با کف دست شما باشد، ولی خیلی برجسته نباشد که کشیگی مچ دست را افزایش دهد.

(۹) از موس های خمیده و انحنادار استفاده نکنید.



(۱۰) چند بار در طی روز، عضلات دست خود را ورزش دهید. دست راست خود را به طور صاف و کشیده جلوی خود قرار دهید، طوری که کف دست رو به بالا (سقف) باشد. دست چپ خود را بگیرید و به آرامی مچ دست راست خود را خم کنید، طوری که انگشتان دست راست رو به پایین اشاره کنند. ۱۰ ثانیه در این حالت بمانید. حال دست راست خود را برگردانید، طوری که کف دست راست رو به پایین (کف زمین) باشد. دست چپ خود را بگیرید و مچ دست راست را خم کنید، طوری که انگشتان دست راست رو به پایین اشاره کنند. ۱۰ ثانیه هم در این حالت بمانید. سپس این حرکت را با دست چپ انجام دهید.



در واقع ما به دو خط اصلی فروش سرویس می‌دهیم: فروش پروژه و فروش روزانه. در مورد فروش پروژه، تمام یا بخشی از پروژه در انبار شرکت موجود نیست و باید قیمت و زمان تحویل آن برآورد شود. در مورد فروش روزانه، معمولاً به صورت چند هفته یکبار برای تامین موجودی مورد نیاز انبار برنامه ریزی و اقدامات تامین آن پیگیری می‌شود. هدف از پیگیری یک زنجیره‌ی تامین کارآمد، این است که کالا در زمان مورد نیاز با بهترین قیمت و کیفیت به دست مشتری برسد و رمیس بتواند نیاز مشتریان خود را با بهترین کیفیت فراهم کند و سپس در مدت گارانتی، بهترین سطح خدمات را به ایشان ارائه دهد.



واحد زنجیره‌ی تامین در رمیس

هدف ما استقرار و نگهداشت یک زنجیره تامین کارآمد است که کالای مورد نیاز مشتری را با بهترین قیمت و کیفیت و در زمان مناسب به وی عرضه کند و سپس بهترین سطح خدمات پس از فروش را برای آن فراهم کند. در گفتگو با فهیم یزدان پناه، مدیر زنجیره‌ی تامین رمیس از وی درباره چگونگی دستیابی به این هدف پرسیده ایم

چالشهای اصلی زنجیره تامین در حوزه ی کالاهای ICT چیست؟
تولیدکنندگان اصلی محصولات پیشرفته در حوزه ICT اکثراً برندهای آمریکایی هستند یا سهامدار عمده‌ی آمریکایی دارند و هنوز از تجارت مستقیم با ایران خودداری می‌کنند. از طرف دیگر، شرکت‌های معظمی چون هیولت پاکارد یا سیسکو، فروش خود را از طریق محدود توزیع کنندگان اصلی (Distributor) انجام می‌دهند و این شبکه‌ی فروش در ادامه با Reseller ها و Business Partner ها تکمیل می‌شود. بنابراین هیچ شرکت ایرانی نمی‌تواند ادعا کند که نمایندگی رسمی هر یک از این برندها را دارد یا تجهیزات را به نام End user ایرانی، سفارش‌گذاری و خریداری کرده است. برخی شرکت‌های داخلی با مطرح کردن چنین ادعاهایی، انتظار کاذبی را در بازار ایجاد می‌کنند که به صورت واقعی قابل پاسخگویی نیست.

زنجیره‌ی تامین در رمیس چگونه متولد شد و به اینجا رسید؟

تامین تجهیزات رمیس در اوایل کار شرکت توسط مدیر عامل انجام می‌شد و با توسعه‌ی کسب و کار و گسترش سبد محصولات، نیاز به تشکیل واحد خرید خارجی احساس شد. در سال ۱۳۸۶ اولین نیروی واحد خرید خارجی جذب شد و در ادامه فعالیت شرکت و افزایش نیازهای تامین و نیز پیچیده‌تر شدن واردات کالاهای تکنولوژیک، فرآیند خرید مورد بازنگری ساختاری قرار گرفت و به این منظور، بخش‌های خرید، لجستیک و پشتیبانی در این واحد تشکیل شد. طی سالهای ۹۰ تا ۹۳ به دلیل تشدید تحریم‌ها و مسدود شدن ارتباطات بانکی و افزایش بی سابقه نرخ ارز، چالش‌های بسیاری در تامین تجهیزات ایجاد شد که خوشبختانه رمیس توانست این دوره‌ی بحرانی را با موفقیت پشت سر بگذارد و تمام پروژه‌های خود را به طور کامل تامین و تحویل دهد.

مفهوم زنجیره‌ی تامین در رمیس چیست؟

فعالیت این واحد در واقع از امکان‌سنجی تامین شروع می‌شود. از برآورد قیمت قابل فروش یک پروژه و امکان تامین کلیه تجهیزات آن که در ادامه و با تایید مدیر پروژه، از طریق منبع‌یابی، خرید، لجستیک و نهایتاً تحویل کالا به انبار ادامه پیدا می‌کند که پشتیبانی و گارانتی تجهیزات خریداری شده را هم شامل می‌شود.



که علاوه بر هزینه، مدت زیادی هم طول می کشد و عملاً بسیاری از پروژه‌های ما را با تاخیر مواجه می‌کند. ما مکرراً و از طریق نظام صنفی رایانه‌ای و نشست‌هایی که با مقامات مسئول برگزار شده، خواسته‌ایم به ما به عنوان مجری و نه بهره‌بردار، اجازه بدهند تجهیزات را به موقع، ترخیص و به بهره‌بردار تحویل بدهیم و بهره‌بردار موظف باشد پیش از راه اندازی، مجوزهای لازم را اخذ نماید. این موضوع متأسفانه به ورود غیرقانونی این تجهیزات هم دامن زده و عملاً کنترل مورد نظر نهادهای نظارتی را هم بلاموضوع می‌کند.



اصطلاحاتی در بازار IT وجود دارد که معنی آنها برای مصرف کننده مشخص نیست و بعضاً مورد سوءاستفاده قرار می‌گیرد مثل OEM، Renew، Remanufactured ... در مورد این اصطلاحات ممکن است توضیح بدهید؟

این هم از مواردی است که ورود غیرمتخصصین به این حوزه باعث شده علاوه بر کالاهای غیرواقعی، ادبیات غیرواقعی هم در این کسب و کار رواج پیدا کند. توضیح دادن در مورد این اطلاعات شاید از حوصله‌ی این گفتگو خارج باشد اما با یک جستجوی ساده اینترنتی می‌توان معانی اصلی این اصطلاحات را پیدا کرد. مثلاً OEM به معنی Original Equipment Manufacture یا تولید کننده‌ی اصلی کالا است. به عنوان نمونه، تمام حافظه‌های RAM مورد استفاده‌ی HPE توسط کارخانه‌ی سامسونگ تولید می‌شود و در واقع تولید کننده‌ی اصلی حافظه‌ها سامسونگ است. اما در تجهیزات HPE مورد استفاده قرار می‌گیرد. در مورد بسیاری از تجهیزات دیگر همچون CPU و بوردها و ... نیز معمولاً تولید کنندگان اصلی دیگری وجود دارند که تجهیزات را در مقیاس انبوه تولید و در اختیار کارخانه‌ی نهایی قرار می‌دهند.

اما این اصطلاح به اشتباه به مفهوم کالاهای غیر اصلی و تقلبی به کار برده می‌شود در حالی که کالای OEM واقعی، در واقع همان کالای اصلی است که بدون برندینگ نهایی آن به فروش می‌رسد.

نکته‌ی دیگر در مورد اصالت کالاهاست. در خصوص برخی اقلام عمومی مثلاً حافظه‌های RAM و هاردهای SAS، انواع مدل‌های Fake و غیر اصلی این کالاها در بازار چین به وفور یافت می‌شود که با قیمت بسیار نازل به فروش می‌رسد و کاملاً شبیه کالای اصلی است و ممکن است هولوگرام و سریال معتبر هم داشته باشد اما کارکرد کالای اصلی را ندارد و عملکرد کل سیستم را دچار مشکل می‌کند. مورد دیگر کالاهای غیر نو است؛ کالاهایی که از بازارهای دست دوم خریداری می‌شوند اما با روشهایی تمیز و حتی رنگ آمیزی و بسته بندی می‌شوند تا به قیمت پایین و به جای کالای نو فروخته شوند. بحث آخر هم موضوع ورود غیرقانونی یا قاچاق است که متأسفانه تا کنون حجم عمده‌ای از کالاهای ICT از این طریق وارد می‌شده و خوشبختانه با راه اندازی سیستمهای مکانیزه گمرکی و پنجره واحد فرامرزی، این منافذ در حال بسته شدن است.

یک مثال واضح و اخیر در مورد کالاهای غیر اصلی، پردازنده‌های ES (نمونه مهندسی) است. این پردازنده‌ها به صورت نمونه پیش تولید و برای ارزیابی کیفی ساخته می‌شوند و به صورت امانی در اختیار سازندگان اصلی قرار می‌گیرند. این پردازنده‌ها باید به تولید کننده اصلی خود مانند اینتل برگردانده شوند و فروش آنها ممنوع است. اما متأسفانه در بازار مشاهده می‌کنید که در یک سال گذشته، بسیاری از سرورهای اچ پی مدل‌های پربازده (high performance) با همین پردازنده‌ها و با قیمت پایین در بازار دست به دست می‌شود. جالب اینجاست که حک اصلی روی این قطعات نیز پاک شده و فقط با آزمون نرم‌افزاری می‌توان به این موضوع پی برد.

موضوع دیگری که در بحث تامین تجهیزات ICT مطرح است، موضوع مجوزهای ورودی سازمان تنظیم مقررات و سازمان استاندارد است. آزمونهایی

Supply Chain
Management





رمیس در طول سالهای فعالیت خود به عنوان یکی از خوشنام ترین شرکتهای حوزه ICT در گمرک شناخته شده است.

برخی شرکتهای کوچک داخلی در واقع عامل فروش شرکتهایی در دوبی هستند و موجودی کالای آنها را به مشتریان خود پیشنهاد می‌دهند که این کالاها اغلب به صورت غیرقانونی وارد می‌شود. اما رمیس به عنوان یک کارآفرین و فعال تجاری خوشنام، با تعهدی که به کیفیت دارد، خریدهای خود را در مقیاس بزرگ و مستقیماً از توزیع کنندگان اصلی و به صورت سفارش‌گذاری با زمان تولید و تحویل نزدیک به دو ماه، انجام می‌دهد. این کالاها به صورت تک تک و هر کدام با شماره سریال انحصاری خود در اسناد خرید و واردات این محموله‌ها و نیز در سیستم ERP رمیس قابل ردیابی است حتی به عنوان مثال یک عدد RAM که ممکن است بخشی از یک سفارش بزرگ چند میلیون دلاری باشد.

این شرکت بعضاً مورد استناد ارزیابان گمرکی قرار می‌گیرد. همچنین شرکت رمیس در طرح رتبه بندی کارتهای بازرگانی هم حضور فعالی داشته و از سال ۱۳۹۳ تا کنون صاحب رتبه سیمین است. بیش از ۹۵ درصد کالاهای عرضه شده توسط رمیس، به صورت سفارش‌گذاری و از توزیع کننده اصلی خریداری می‌شود و علاقه‌ی زیادی به خرید از فروشندگان دست چنم و کوچک که مثلاً در بازار دوبی به وفور یافت می‌شوند نداریم. دوبی البته هاب تجاری بزرگی از جمله برای کالاهای ICT است اما به همان میزان هم فروشندگان نامعتبر و یا کالاهای غیراصلی در آن فراوان است. به عنوان مثال سرورهای با پردازنده ES که در پاسخ سوال دیگران عرض کردم را در دوبی پیدا می‌کنید ولی مثلاً در اروپا خیر. بنابراین قیمت و زمان تحویل کالاهای رمیس ممکن است گاهی بالاتر از چیزی باشد که بازیگران خرد بازار پیشنهاد می‌دهند. احتمالاً می‌دانید که

با توجه به همه مواردی که مطرح کردید، رمیس چگونه به مشتریان خود از اصالت کالای تحویل داده شده اطمینان می‌بخشد؟ بسیار سوال خوبی است و در پاسخ به این سوال شما می‌توانم به چند موضوع اشاره کنم. اول از همه اینکه رمیس از ابتدای فعالیت خود، کالای موردنیاز خود را به نام خودش و توسط خودش وارد کرده است. این کالاها همه از طریق گمرک رسمی کشور، به صورت کامل و با قیمت واقعی اظهار و وارد شده‌اند و مشتریان می‌توانند مدارک و مستندات واردات رسمی را مطالبه و مشاهده کنند. خوشبختانه با مکانیزه شدن فرآیندهای گمرکی و حذف برگ سبز کاغذی، امکان هر گونه سواستفاده در این مورد هم از بین رفته و اطلاعات در پرتال گمرک قابل ردیابی و کنترل است. رمیس در طول سالهای فعالیت خود به عنوان یکی از خوشنام ترین شرکتهای حوزه ICT در گمرک شناخته شده و قیمت‌های اظهاری

در راه به فروش‌های آتی بر اساس زمان تحویل است که امکان مدیریت کالاهای مشابه در سفارش‌های متنوع خرید و فروش را به تیم‌های خرید و فروش می‌دهد. با استفاده از این سیستم، فرآیند زنجیره‌ی تامین از زمان استعلام قیمت شروع و در ادامه با ثبت دستور فروش، دستور خرید، اسناد تحویل و فاکتورها، دنبال و تکمیل می‌شود. در واقع رمیس به عنوان شرکتی که زیرساخت نگهداری و دسترسی به اطلاعات را برای مشتریان خود فراهم می‌کند، سعی کرده در مورد نگهداری و مدیریت اطلاعات فرآیندهای تجاری خود نیز پیشرو و به روز باشد.



پروژه دوم نیز طراحی و ساخت انبار کالا در شهرک صنعتی شمس آباد بود که به طور خاص برای نگهداری کالاهای ICT و با استانداردهای روز به ویژه برای مراقبت تجهیزات از گرد و خاک و نیز محافظت الکترواستاتیک، و همچنین بخش مونتاژ، تست، پیکربندی و کنترل کیفی کالای تحویلی طراحی و ساخته شد. این انبار طی مدت هجده ماه به مساحت بیش از ۱۵۰۰ مترمربع ساخته شد و از اسفند ۹۲ مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

و حرف آخر؛ شعار شما و همکاران تان در واحد زنجیره‌ی تامین رمیس چیست؟
نه فقط در واحد تامین بلکه در کل مجموعه، معتقدیم که رمیس بیش از آنکه که شرکت تامین کننده تجهیزات ICT باشد، تلاش می‌کند خالق ارزش افزوده برای مشتریان خود باشد.

این ارزش‌ها شامل اصالت کالا و سپس نصب و راه اندازی، پشتیبانی، خدمات پس از فروش و آموزش مشتری است.

از سوی دیگر، به عنوان بخشی از مسئولیت‌های اجتماعی کسب و کار، سعی کرده‌ایم به سهم خودمان خلاء حضور رسمی صاحبان و سازندگان تراز اول تکنولوژی دنیا را در کشور جبران کنیم و خوشحالیم که توانسته‌ایم سهمی در برآوردن این نیاز ملی به زیر ساخت توسعه داشته باشیم.



با توجه به توضیحی که در مورد پکیج‌های خرید دادید و حجم عملیات فروش و تنوع بسیار زیاد اقلام کالایی در صنعت ICT، زنجیره‌ی تامین چطور مدیریت می‌شود؟

رمیس در سال ۹۵ بیش از ۵۴ هزار واحد کالا مشتمل بر ۱۸۰۰ قلم کالای مختلف را تامین کرده و تحویل داده است که عدد بزرگی است. مدیریت سفارش‌گذاری، پیگیری، ورود و خروج این حجم کالا به انبارهای مختلف بدون داشتن یک زیرساخت فیزیکی مناسب و سیستم یکپارچه‌ی کارآمد، به سختی و با صرف نیروی فراوان و دقت پایین ممکن خواهد بود. به همین دلیل دو پروژه‌ی بزرگ و منحصر به فرد در این حوزه اجرا شده که مدیریت زنجیره تامین رمیس را ممکن می‌کند.

در پروژه اول از حدود هفت سال پیش یک سیستم یکپارچه مدیریت فرآیند در رمیس بومی‌سازی و مستقر شده که در حال حاضر کل زنجیره تامین از زمان استعلام قیمت تا خرید و حمل و تحویل به مشتری و نیز پیگیری موارد گارانتی را شامل می‌شود. مهمترین ویژگی این سیستم که در هیچ کدام از موارد داخلی مشابه وجود ندارد، امکان مدیریت کالای در راه و تخصیص کالای



راهی برای کاهش مصرف انرژی در مراکز داده

مترجم:
فهمید یزدان پناه
(مدیر زنجیره‌ی تامین رمیس)



دنیای مجازی بر بستر تجهیزات فیزیکی بنا شده است. هر جستجوی اینترنتی، ایمیل، وبگردی، کامنت گذاری، و مشاهده ویدیو و شنیدن اصوات، از مراکز داده‌ای می‌گذرد که ممکن است از یک زمین فوتبال بزرگتر باشند. هزاران رک مملو از سرورهای که مقدار قابل توجهی انرژی می‌خواهند و برآوردها نشان می‌دهد ۲ درصد از مجموع کل انرژی الکتریکی تولید شده در جهان را مراکز داده مصرف می‌کنند. این نیاز به انرژی به سرعت و با توسعه‌ی اینترنت افزایش خواهد یافت؛ بنابراین، بهینه‌سازی مراکز داده تا حد امکان، موضوع مهمی است.

ابتدا تصمیم گرفتیم تجهیزات را خودمان طراحی کنیم و بسازیم تا بتوانیم دائماً تکنولوژیها و روشهای خنک سازی و استراتژیهای عملیاتی را بیازماییم. مراکز داده‌ی ما، تکنولوژی‌های پیشرفته‌ی خنک سازی را به خدمت می‌گیرند، از میردهای بسیار بهینه یا هر جا که ممکن باشد از هوای خنک بیرون استفاده می‌کنند. ما مصرف انرژی را همچنین با استفاده از تجهیزات هوشمند کنترل دما و نور، و بازطراحی سیستم توزیع نیروی برق، کاهش داده‌ایم. سرورهای پربازده ما، مشخصاً طوری سفارشی سازی شده‌اند که کمترین میزان ممکن انرژی را مصرف کنند؛ مثلاً از نصب کارتهای اضافه مثل کارت گرافیک خودداری و سعی کرده‌ایم با حداکثر استفاده از توان سرورهای موجود، تعداد کمتری از آنها را به خدمت بگیریم.

در نتیجه‌ی این تلاشها، مراکز داده‌ی گوگل در بهار ۲۰۱۴، به میزان ۵۰ درصد کمتر از میانگین این صنعت، انرژی

خوشبختانه و علی‌رغم رشد سرسام‌آور نیاز به عملیات محاسباتی و پردازشی، نیاز انرژی مراکز داده در سالهای اخیر به نسبت بهتر شده است. آن هم به این دلیل که تجهیزات خنک‌کننده در مقیاس بزرگتر، امکان بیشتری برای مدیریت مصرف انرژی به دست می‌دهند. مصرف استاندارد انرژی در مراکز داده - بهینگی مصرف - تحت تاثیر عوامل زیادی است. یک نمونه‌ی معمول شامل دستگاههای تبرید، برجهای خنک‌کننده، پمپهای آب، مبدلهای حرارتی، و سیستمهای کنترل است که هر کدام تنظیم‌های خود را دارند. دخالت عوامل دیگری مثل دمای هوا و سرعت فن دستگاهها، باز هم به پیچیدگی موضوع می‌افزاید. در یک مدل ساده سازی شده، با ده تجهیز که هر کدام ده حالت تنظیم داشته باشند، با ۱۰ به توان ۱۰ یا ده میلیارد حالت کلی از تنظیمات روبرو هستیم که آزمودن آنها در عمل غیرممکن است. گوگل از مدتها پیش روی موضوع بهینگی مصرف در مراکز داده کار می‌کند.

مصرف کرده اند. بلافاصله این سوال مطرح می شود که آیا باز هم می توان مصرف انرژی را بهبود داد؟ متخصص بهینه سازی انرژی، جیم گائو، که به موضوع فراگیری ماشینی علاقمند است، تصمیم گرفت پاسخی به این پرسش بدهد.

فراگیری ماشینی نوعی از هوش مصنوعی است که به کامپیوترها امکان می دهد از طریق تفسیر مقادیر زیاد داده حاصل از عملیات تکراری، چیزهایی بیاموزند که قبلاً در برنامه ی ریزی آنها نبوده است. گوگل قبلاً از این روش برای بهبود سرویس ترجمه و تشخیص تصویری خود استفاده کرده است. وقتی شما از گوگل می خواهید تصاویری با موضوع مشخصی برایتان پیدا کند، در واقع این فراگیری ماشینی است که عکسها را برای شما می یابد.

گائو شش ماه طاقت فرسا را صرف آن کرد که مدلی از کلیه ی اجزا یک مرکز داده بسازد. یک مدل منحصر به فرد که بتواند ایده ها را اعتبارسنجی کند که آیا ارزش دنبال کردن دارند یا نه. نتایج مقدماتی چندان امیدوار کننده نبودند: «پیش بینی های اولیه خطای خیلی زیادی داشت. مدل های بکار گرفته شده، نمی توانستند مصرف بهینه انرژی را به درستی برآورد کنند.» در واقع مدل آقای گائو، کمترین سطح مصرف انرژی را برآورد و توصیه می کرد که کمتر از آن به توقف کل سیستم منجر می شد. این برآورد البته خطا نبود و تا حدی مفید هم بود: «ماشین هوش مصنوعی ما می بایست بتواند شبیه یک انسان مسئول باشد و حدود کارش را بداند» گائو متغیرهای مدلش را تغییر داد و شبیه سازی ها را مجدداً اجرا کرد.



بهبود مدل در طول زمان نتایج آن را دقیق تر و پیش بینی بهترین حالت مصرف انرژی را ممکن کرد. وقتی که به نظر می آمد مدل نمونه به اندازه ی کافی دقیق است، نتایج را طی مقاله ای منتشر کرد و سپس کار بر روی پیاده سازی عملی نتایج در سایت های واقعی را شروع کرد.

همان وقت، گروه تحقیقاتی هوش مصنوعی گوگل (DeepMind)، طی مقاله ای جنجالی DQN را معرفی کرد که یک عامل کامپیوتری بود و می توانست تمام بازیهای آتاری رو به خوبی بازی کند. اینکه کامپیوتر بتواند بازی های ویدیویی را بازی کند موضوع جدیدی نبود اما اینکه بتواند به صورت یادگیرنده، مهارت خودش را در تمام بازیها بهبود بدهد حرف دیگری بود. در تکنولوژی فراگیری ماشینی، این دستاوردی شگفت انگیز بود و گائو را واداشت ایمیلی برای مصطفی سلیمان رییس DeepMind بفرستد که موضوعش این بود: فراگیری ماشینی در مرکز داده.

آقای سلیمان از این ایده استقبال کرد و DeepMind شروع به همکاری با آقای گائو و تیم هوشمندسازی مرکز داده DCIQ کرد. همان طور که عامل DQN فقط بر روی یک نوع بازی متمرکز نبود و می توانست بازیهای مختلفی را بازی کند و یاد بگیرد، احتمالاً می توانست در موضوع بهینه سازی مرکز داده هم یادگیری داشته باشد.

گائو می گوید: «ساخت یک مدل فراگیرنده ماشینی که بتواند به بهینه سازی مرکز داده کمک کند نسبتاً ساده است، اما ایده ی کلی این بود که بتوان نوعی از فراگیری ماشینی را توسعه داد که کاربرد عمومی تری داشته باشد.» و این همان کاری بود که آنها انجام دادند. هجده ماه بعد، مدلها در سایت های متعددی پیاده سازی شده بودند و توانستند ۴۰ درصد مصرف انرژی خنک سازی و ۱۵ درصد مصرف کل انرژی مراکز داده را کاهش دهند. به ویژه در یکی از مراکز داده آزمایشگاهی گوگل، مدل توانست شاخص بهینگی مصرف را به پایین ترین حد خود برساند؛ به طوری که تیم DCIQ معتقد است این تازه شروع مسیر استفاده از فراگیری ماشینی در استفاده های عمومی است. بخش محیط زیستی گوگل امیدوار است این فعالیتها نهایتاً موجب کاهش تولید دی اکسید کربن در جهان شود. در زیرساختهایی که مایل به کاهش مصرف انرژی سرورهایشان هستند، فراگیری ماشینی می تواند رویای آنها را محقق کند.

گائو می گوید در تلاش است این مدل را به صورت متن باز در اختیار همگان بگذارد: «ما قویاً معتقدیم که دیگران هم می توانند از نتایج کار ما بهره مند شوند.» وی امیدوار است مقاله ی جدیدی که به زودی منتشر خواهد شد بتواند نه تنها به مراکز داده بلکه همچنین به زیرساختهای دیگر - مثل نیروگاه ها و کارخانه ها - هم کمک کند مصرف انرژی خود را کاهش دهند. ما امیدواریم کاری که انجام داده ایم، به سبزتر شدن صنایع بیشتری نتیجه دهد.

منابع

1) <https://environment.google/projects/machine-learning/>



مثلاً یک گروه برای اطلاع‌رسانی مهمانی آخر هفته تشکیل می‌دهند و نهایتاً هم بعد از مهمانی عکسهایشان را باهم به اشتراک می‌گذارند و هم‌رسانی (همون شیر دیگه) می‌کنند و هر کس می‌رود پی‌کارش (لفت دِ گروپ می‌کند). طرف یک گروه تشکیل داده که تنوع نظرات و گرایشهای آدم‌های توی آن از مسافران یک واگن متروی تهران متنوع‌تر است. آنوقت همین آدمها چنان جمله‌های ادبی و علمی صادر می‌کنند که خود آنتوان دوست اگزوپری و گابریل گارسیا مارکز با شنیدن آنها به اتفاق انیشتین و پرفسور سمیعی به گاندی و مراکز خرید اطراف آن می‌روند. اما کافیتس مطلبی بفرستید که بر خلاف میل و عقاید و تنظیمات دیفالت ایشان باشد. تمام فحش‌هایی را که از سه سالگی تا به امروز یاد گرفته نثارتان می‌کند و چند عدد استیکر حاوی برخی انگشتها و سایر اندامها هم تقدیمتان می‌کند و اگر کار به جاهای باریک بکشد که حتماً ریموت! و بلاک هم می‌شوید!



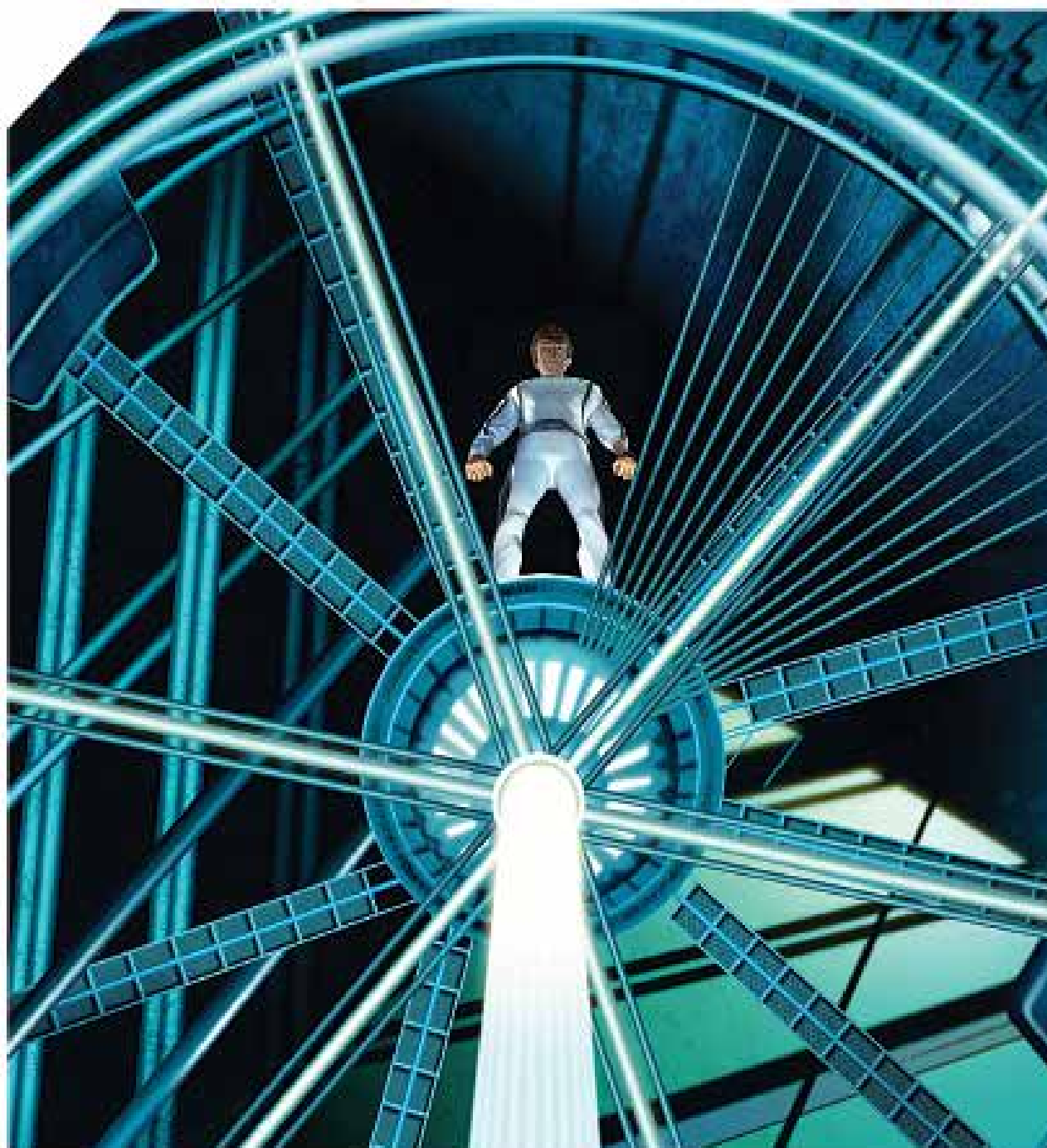
در خصوص ورق زدن عکسهای پروفایل و عاشق شدن در کمتر از سه ثانیه هم برایتان نگویم که چه عشق‌هایی با متن اثر گذاری مانند: «مثل همیشه بسیار زیبا و آموزنده بود مهربانوی آریایی. مرسی که هستید. مانا و نویسا باشید. استیکر دسته گل***» شکل گرفته و با ساعتها گپ زدن در پی‌وی به اوج رسیده و در نهایت با «گرگلی هستم ۴۵ ساله از دورغوز آباد سفلی» به شکست انجامیده. آیا وقت آن نیست که به جای دکتر، ما برویم دکتر؟

■ یادمجون میرزا



#فجاری

اصولاً عادت داریم به هر تپه‌ای که می‌رسیم بدون گلکاری از آن عبور نکنیم. یک مادرمرده‌ای یک برنامه‌ی پیام رسان اختراع می‌کند و اسمش را می‌گذارد تلگرام یا هر چیز دیگر، که کاربر خارجی بجای ۲۰ سنت پول تلفن و آوای پیشواز و پنجاه جور قرتی بازی دیگر، با ۱ سنت ارتباطش را با منزل برقرار کند و مثلاً سر راه که به خانه برمیگردد به دلبرش پیغام دهد: «هانی برای شام چیزی لازم نداری؟» و جواب بگیرد: «آبلیمو، مرغ، نون، یه بسته پوشک، بوس!» و تمام. و حالا ملت همیشه در صحنه: خواندن اخبار، تلگرام. آب و هوا، تلگرام، مطالب سیاسی و بررسی تحولات منطقه‌ی، تلگرام. آشپزی، تلگرام. خرید هات چاکلت از ممد شکلات، تلگرام. رای‌گیری در خصوص تبدیل پادشاهی بورکینافاسو به جمهوری دموکراتیک، تلگرام. ایضا تصاویر رمز گشایی شده از کانال‌های ماهواره‌ای رازبکا، خرید سبزی قرمه سرخ کرده با روغن بدون پالم، سفارش نان سنگک دورو کنجد، دریافت آخرین تصاویر ارسالی توسط مریخ پیمای کیوریستی و رقص جالب کریستین رونالدو در مراسم ازدواج دیوید بکهام در یکی از باغهای اطراف شهریار را هم از تلگرام مشاهده و دریافت می‌کنند. و اصولاً این جماعت خیلی هم اعتقادی به این ندارد که بسیاری از این اطلاعات را می‌توان با مراجعه به سایتهای تخصصی و وبلاگهای مربوطه دریافت کرد یا لاقلاً با جستجو در گوگل از کم و کیف و صحت و سقم ماجرا مطلع شد. حالا اینها به کنار. هر چیزی هم که به دستشان می‌رسد باور می‌کنند و زلزالپ برای همدیگر فورواردها می‌کنند. طرف یک مطلب دریافت کرده در خصوص مشاهده یتیمی غول تبتی در ارتفاعات شاخ تپه که اتفاقاً بلندترین قله‌ی جهان است و در ایران واقع شده ولی تا کنون کشف نشده بود و اصرار عجیبی هم دارد که واقعیت دارد. می‌پرسی: منبع اطلاعات کجاست؟ می‌فرماید: همین تلگرام! یکی دیگر از کاربردهای همین تلگرام (غیر از بالا پایین کردن مطالب کانالهای پر محتوا مانند قوزموز و قیزمیز) پیوند دادن بین محارم درجه اول کپی رایت است. یعنی طرف به گونه‌ای انواع موزیک و سریال و فیلم را دانلود می‌کند که خدای نکرده ممکن است سریال و فیلم و موزیکی را دانلود نکرده از دنیا برود. یعنی طوری به حقوق صاحب اثر تجاوز می‌کند که شیث رضایی نکرده. طرف هنوز از استودیو بیرون نیامده و آلبومش برای تکثیر نرفته ولی یک نسخه از آن با کیفیت فول اچ دی روی گوشی همین امت همیشه در صحنه موجود است. همان جماعت به ظاهر متمدنی که در ابتدا به آنها اشاره کردم حداکثر استفاده‌ی دیگری که از تلگرام دارند، اطلاع رسانی است



remis®

ترفراز دنیای داده‌ها

تهران: میدان ونیز، میدان مطهری
میدان شهیدان، پلاک ۲۵
آدرس: مرکز دانی و مشاوره ۹۲۰۸ و ۹۲۰۹
تلفن: ۹۲۰۸، ۹۲۰۹

www.remis.ir
contact@remis.com



DataCenter

- راهکارهای ذخیره‌سازی براساس محصولات HP و EMC
- راهکارهای شبکه ذخیره‌سازی براساس محصولات Cisco، EMC و Brocade
- مجازی‌سازی منابع پردازشی و میزکار مجازی (VDI) براساس راهکارهای VMware، Citrix و نیز راهکارهای متن باز
- سامانه‌های ابری براساس راهکارهای VMware، Citrix و نیز راهکارهای متن باز
- Disaster Recovery Planning
- راهکارهای تخصصی پشتیبان‌گیری اطلاعات

remis®

برفراز دنیای داده‌ها



راهکارهای نوآورانه در اکسپت

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری
خیابان سرگلزار، شماره ۲۸
تلفن: ۴۲۰۸ ۴۰۰۰
فکس: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸ و پشتیبانی: ۴۲ ۵۹۲
www.remisco.com

• بستر جامع خدمات پرداخت همراه (Mobile Payment Platform)

• سامانه سکوی ساخت تجربه یکپارچه کاربری مشتریان

[Omni channel Customer experience platform]

• سامانه همراه بانک [BackOffice & Middle Ware – Client Side]

• سامانه مدیریت اطلاعات [Push notification – Social Services]

• سامانه شخصی سازی و سفارش و فروش کارت های بانکی

• سامانه مدیریت متمرکز و تسهیل و پرداخت خودکار قهوهش (لبش پل)