

remis®

۲۴

نشریه داخلی شرکت رمیس
۱۳۹۵



افق روشن پرداخت
الکترونیک پیش
روی رمیس

رمیس، حامی طلایی
ششمین همایش
بانکداری الکترونیک
و نظام‌های پرداخت

امکانات جدید محصول
VMware vSphere 6.5

به نام خدا

remis®

برفراز دنیای داده‌ها

«بومی سازی محصولات نوین، کلید توسعه و پیشرفت است»

در عرصه رقابت‌های بین‌المللی اخیر، بسیاری از کشورها توانسته‌اند موانع توسعه نیافتگی را پشت سر بگذارند و به پیشرفت برسند و کشورهایی نظیر ایران در تسلسل باطل توسعه نیافتگی مانده‌اند. کشورهایی که به توسعه و پیشرفت رسیده‌اند، دریافته‌اند که دیگر قدرت و زورکاربردی ندارد و قدرت در عرصه‌ی امروزی، مبتنی بر خلاقیت و داشتن اطلاعات جدید است و تولید ثروت بر مبنای دانایی است. آنها دریافته‌اند که تولید درون زای دانش باعث ائتلاف منابع انسانی و مالی می‌گردد و دستاوردی جز عقب افتادن از کشورهای در حال توسعه نخواهد داشت. لذا به «واردات فناوری» به همراه «بومی سازی» روی آورده‌اند. واردات فناوری صرفاً به معنای انتقال سخت‌افزار یا نرم‌افزار از یک مکان به مکان دیگر نیست بلکه به همراه انتقال ابزارها، دانش اشخاص و خبرگان، در کنار کار جمعی و کسب مهارت در طول زمان منتقل می‌شود.

خداوند متعال را شاکریم در آغاز شانزدهمین سال فعالیت شرکت و به مدد خرد و تلاش جمعی، نقش کوچکی در انتقال و بومی‌سازی فناوری‌های نوین در بزرگترین پروژه‌های ملی میهن عزیزمان داشته‌ایم. از تامین تجهیزات خاص در سخت‌ترین شرایط اقتصادی تا راه‌اندازی شبکه‌های ملی و دیتاسنترهای عظیم با پشتوانه‌ی مهندسين جوان ایرانی و همه اینها در حالی بوده که مهندسان جوان ما طی سالهای اخیر تخصصی‌ترین مدارک بین‌المللی را از معتبرترین مراکز آزمون اروپایی و آسیایی دریافت نموده‌اند.

جشن پانزده سالگی رمیس را در حالی برگزار کردیم که امروز در کنار مرکز آموزش‌های پیشرفته، در زمینه تامین تجهیزات، ارائه خدمات پیشرفته مهندسی، خدمات نرم‌افزار و پرداخت الکترونیکی کارنامه‌ی زرّینی داریم و این دستاوردها با تلاش یکایک همکاران‌مان در رمیس محقق گشته است.

نقطه‌ی عزیمت رمیس، توسعه علمی- فنی، افزایش ظرفیت سازمانی، بومی سازی محصولات نوین و افزایش سهم دانایی و مهارت است. انشالله.

فهرست مطالب	
کوتاه از رمیس	۲
- جشن پانزده سالگی رمیس	
- تور کویر مرنجاب	
گزارش یک پروژه	۴
- گزارشات حضور سامانه پلاک ۲۱ در نمایشگاهها	
گزارش ویژه	۶
- رمیس در نمایشگاه بانکداری الکترونیک	
تازه های فناوری	۹
- کنفرانس سالانه شرکت Abas Software AG در شهر فرانکفورت آلمان	
- گردهمایی مهمترین فعالان حوزه پرداخت الکترونیک در شهر کن فرانسه	
علمی	
- امکانات جدید محصول VMware vSphere 6.5	۱۰
گفتگو	۱۴
- افق روشن پرداخت الکترونیک پیش روی رمیس	
گزارش یک پروژه	۱۸
- یکی از بزرگترین پروژه‌های رمیس به ثمر نشست	
سرگرمی	۲۰
- صدای مشاور	



نشریه داخلی شرکت رمیس، شماره ۲۴، زمستان ۱۳۹۵

صاحب امتیاز: شرکت افزارپرداز رمیس

مدیر مسئول: مازیار نوربخش

همکاران این شماره: هانیه حبیبی، منظر قنبری، مهرداد توکلی، زهره رفعتی، امیر میر جعفری،

عباس ناصری

صفحه آرا: میلاد عمرادی

ویراستار: سیامک روحانی

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری، خیابان سربداران، پلاک ۲۸

تلفن: ۴۲۰۸ ۴۰۰۰ دورنگار: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸

از خوانندگان و علاقمندان دعوت می‌شود در صورت تمایل مطالب خود را برای چاپ در نشریه به ایمیل info@remisco.com ارسال کنند.

remis®

برفراز دنیای داده‌ها



راهکارهای نوآورانه تراکنش

تهران، خیابان ولی‌عصر، خیابان مطهری

خیابان سربداران، شماره ۲۸

تلفن: ۴۲۰۸ ۴۰۰۰

فکس: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸، پشتیبانی: ۴۲ ۵۹۲

www.remisco.com

• بستر جامع خدمات پرداخت همراه (Mobile Payment Platform)

• سامانه سکوی ساخت تجربه یکپارچه کاربری مشتریان

(Omni channel Customer experience platform)

• سامانه همراه بانک (BackOffice & Middle Ware – Client Side)

• سامانه مدیریت اعلانات (Push notification – Social Services)

• سامانه شخصی سازی و سفارش و فروش کارت های بانکی

• سامانه مدیریت متمرکز و جمع و پرداخت خودکار قبوض (قبض یار)



"تور کویر مرنجاب"

می‌باشد.

در ادامه همکاران سرگرم پیاده‌روی در تپه‌های شنی و استفاده از امکانات تفریحی در منطقه مانند سافاری، ATV، موتورسواری و پاراگلایدر با موتور گردیدند و سپس از کاروانسرای شاه عباسی دیدن بعمل آوردند. کاروانسرای در دل کویر با پیشینه‌ای که بنا به گفته بعضی‌ها به زمان جاده‌ی ابریشم برمی‌گردد و استراحتگاه کاروان‌ها بوده است. این سفر نیز با شعار محوری «حفظ محیط زیست» و در بامداد روز جمعه و با مراجعت به درب شرکت پایان یافت.



در ادامه برنامه‌های بوم‌گردی و طبیعت‌گردی کمیته رفاهی رمیس، در اواسط پاییز ۹۵ سفر یک و نیم روزه‌ای به کویر مرنجاب برنامه ریزی و اجرا گردید.

کویر مرنجاب در شمال شهرستان آران و بیدگل از توابع شهرستان کاشان در استان اصفهان قرار دارد. این کویر از شمال به دریاچه نمک آران و بیدگل، از غرب به کویر مسیله و دریاچه‌های نمک حوض سلطان و حوض مره، از شرق به کویر بند ریگ و پارک ملی کویر و از جنوب به شهرستان‌های آران و بیدگل و

کاشان محدود می‌شود. این برنامه از ساعت ۱۷ روز چهارشنبه ۵/۸/۹۵ و در پایان ساعت کاری و با حضور ۸۰ نفر از همکاران به همراه خانواده‌های‌شان از مقابل درب شرکت آغاز گردید. مسیر دسترسی به کویر مرنجاب از آران و بیدگل شهرکاشان واقع در استان اصفهان و سپس طی نمودن ۴۵ کیلومتر جاده خاکی به سمت اقامتگاه ستاره شبهای کویر می‌باشد. شب نشینی کنار آتش و تماشای آسمان کویر و صرف چای ذغالی و تماشای طلوع خورشید از خاطرات فراموش نشدنی این اقامت کویری



مشتریان. شرکت‌ها یا تغییر می‌کنند یا می‌میرند. تلاش می‌کنیم رمیس را از شرکتی پروژه محور به شرکتی سرویس محور تبدیل کنیم. کارهای زیادی انجام شده و قدم‌های بزرگ دیگری در پیش است. ضامن اجرای موفق این استراتژی همراهی، همدلی و تلاش مضاعف همه‌ی ماست.

مراسم با برگزاری مسابقات مفرح برای آقایان و بانوان و کودکان حاضر در جشن ادامه پیدا کرد. همچنین در طی مراسم با حضور آقایان دکتر غیاث الدین، دکتر نوربخش و مهندس پورمند از کمیته رفاهی شرکت جهت برگزاری تورهای تفریحی قدردانی و به اعضای کمیته جوایزی اهدا شد.

در ادامه برنامه همانند سنت هر ساله چندین مرحله قرعه‌کشی نیز بین همکاران انجام شد و جوایز هر مرحله قرعه کشی از ربع سکه شروع و به نیم سکه و در نهایت هم به جایزه ویژه جشن که آیفون ۷ بود ختم شد.

در انتهای مراسم کیک پانزده سالگی رمیس توسط اعضای هیات مدیره شرکت بریده شد و عکس یادگاری این جشن نیز با حضور تمامی همکاران حاضر در جشن گرفته شد.

جشن پانزده سالگی رمیس

در راستای ماموریتی است که تعریف کرده‌ایم. واقعیت این است که ما رمیسی‌ها فقط برای چند تومان حقوق آخرماه تلاش نمی‌کنیم. ما دنبال این هستیم که زندگی بهتر و با کیفیت‌تری برای مردم بسازیم. اعتقاد داریم که توسعه زیرساخت IT موجب رشد و اعتلای کشور خواهد شد.

وی افزود: دستیابی به موفقیت نباید موجب غرور بشود. ما در سخت‌ترین شرایط اقتصادی قرار داریم. رکود فراگیر از یک سو و فشار سهمگین رقبا از سوی دیگر ما را تهدید می‌کنند. ما برای مقابله با این تهدیدها استراتژی چابکی را انتخاب کرده‌ایم. چابکی یعنی واکنش سریع در برابر تغییرات محیط و خواسته‌های

جشن پانزده‌سالگی رمیس پنج‌شنبه ۹ دی ماه ۱۳۹۵ در محل هتل پاریسیان آزادی در فضایی مملو از صمیمیت و مهربانی برگزار گردید. حضور دلگرم کننده همکاران همیشه همراه در این جشن چشم‌گیر بود، تمام فضای سالن با حضور ایشان و خانواده‌های گرامیشان لبریز از شادی و انرژی بود.

مراسم بصورت رسمی با نمایش کلیپ معرفی شرکت رمیس آغاز شد. در ادامه آقای مهندس پورمند ضمن خیر مقدم به همکاران، از زحمات ایشان طی سال گذشته در اجرای پروژه‌های مختلف قدردانی نمود. وی ضمن ارائه برخی دستاوردهای یک سال گذشته رمیس خاطرنشان کرد: دستاوردهای ما





این رویداد با حمایت از بخش استارت‌آپی و تخصیص فضای ویژه به آنها، بستری مناسب ایجاد نموده بود تا کسب و کارهای نوپا بتوانند محصولات و توانمندی‌های خود را به بازدیدکنندگان داخلی و بین‌المللی تخصصی حوزه fintech ارائه نمایند.

سامانه آنلاین مدیریت مجتمع‌های مسکونی، تجاری و اداری پلاک ۲۱، امسال به عنوان یکی از استارت‌آپ‌های برگزیده در نمایشگاه تراکنش حضور پیدا کرده بود، که مطابق انتظار با استقبال گسترده مخاطبان، شرکت‌های سرمایه‌گذار و شرکت‌های فعال در حوزه پرداخت بانکی و حتی نمایندگان بانک‌های تجارت، شهر و صادرات جهت همکاری مواجه شد.

نمایندگان شرکت‌های معتبر سایان کارت، توسن، لاوان ارتباط رایانه، امن پرداز، سباپردازش، فرادیس، ناواکو و فناپ به بازدید از غرفه پلاک ۲۱ پرداخته و ضمن مذاکرات اولیه جهت ارتباط و همکاری، liavice، البرز بیشتر با سامانه اعلام آمادگی نمودند.

مطابق تمام رویدادهای مهم کشوری خبرگزاری‌های مختلف داخلی و خارجی به پوشش خبری این نمایشگاه پرداخته بودند و در این راستا با عوامل سامانه پلاک ۲۱ به مصاحبه پرداختند. باشگاه خبرنگاران جوان، سرمرد نیوز، عصر بانک، بخش خبری بانک تجارت و... به تهیه گزارش از تیم پلاک ۲۱ پرداختند.

سامانه آنلاین مدیریت مجتمع‌های مسکونی، تجاری و اداری پلاک ۲۱ در دومین نمایشگاه تراکنش ایران

اینجا ایران است، میزبان یکی از مهم‌ترین رویدادهای سالانه حوزه بانکی و پرداخت. اینجا ایران است، نقطه ثقل بازاری ۵۰۰ میلیون نفری، در انتظار معرفی و آشنایی با خدمات و محصولات تازه در حوزه صنایع بانکی.

اینجا ایران است، با یک میلیارد و پانصد میلیون تراکنش ماهانه و سیصد میلیون کارت بانکی. اینجا ایران است، با بیش از چهل‌هزار دستگاه خود پرداز، بیش از چهار میلیون پایانه فروشگاهی. اینجا ایران است، زادگاه رویداد تراکنش. رویداد تراکنش که امسال دومین سال برگزاری خود را پشت سر گذاشت، برآمده از خرد جمعی نظام بانکی و فرزند سال‌ها اعتبار اندوزی در آموزش و فرهنگ‌سازی برای صنایع نوین این حوزه است. این نمایشگاه فرصتی است برای گرد هم آمدن فعالان اصلی این حوزه و ایجاد و تقویت ارتباطات بین‌المللی. دومین دوره نمایشگاه تراکنش ایران، در حالی از ۱۱ تا ۱۳ آبان ماه در مرکز نمایشگاهی پارک گفت و گوی تهران برگزار شد، که دست اندرکاران انتظار دارند با تداوم برگزاری، این نمایشگاه به یکی از تاثیرگذارترین نمایشگاه‌های منطقه در عرضه خدمات نوین مالی تبدیل شود.



حضور سامانه پلاک ۲۱ در بیست و دومین نمایشگاه الکامپ

خود را از این سالن آغاز کرد تا توجه بیشتری به بخش استارت‌آپ‌ها معطوف شود و نشان دهد این ایده‌های نوپا چقدر می‌توانند برای صنعت و پیشرفت کشور مهم باشند.

فضای کوچک برای ایده‌های بزرگ:

همانطور که گفتیم، سالن ۱۸ که برای استارت‌آپ‌ها در نظر گرفته شده بود نسبت به موقعیت مورد نیاز برای تعداد بسیار زیادی استارت‌آپ، بسیار نامناسب بود تا حدی که ازدحام جمعیت و کوچک‌بودن غرف‌ها آزار دهنده بود، اما شور و اشتیاق جوانان و صاحبان استارت‌آپ‌ها برای معرفی خود، فضای این سالن را پر از ایده و کارآفرینی کرده بود. امیدواریم سازمان نظام صنفی برای الکامپ آینده به این شرکتهای نوپا و خلاق محیط بزرگتری را اختصاص دهد.

اگرچه الکامپ استارز ۲۰۱۶، کمی‌وکاستی زیادی داشت، اما برگزاری چنین رویدادهایی را باید به فال نیک گرفت؛ رویدادهایی که به تیمها فرصت می‌دهد به شکل بهتری محصول خود را معرفی کنند و فرصت جذب سرمایه نیز داشته باشند.

تهیه کننده:
زهره رفعتی



نمایشگاه الکامپ بزرگترین رویداد تجاری در عرصه تولید و عرضه محصولات و خدمات صنایع الکترونیک و کامپیوتر کشور است که همه ساله با حضور گسترده و چشمگیر دست اندرکاران این حوزه و مخاطبان آنها در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌گردد. در این نمایشگاه آخرین دستاوردهای این صنعت اعم از سخت‌افزار و نرم‌افزار به علاقمندان عرضه می‌گردد و فرصتی بی‌بدیل برای تبادل نظر و مذاکره در اختیار شرکت کنندگان قرار می‌گیرد. دستاوردهای این تعاملات نقطه آغاز بسیاری از همکاری‌های تجاری و تکنولوژیکی فیما بین دست اندرکاران حوزه الکترونیک و کامپیوتر است که نقش معنی‌داری در تحرک بخشیدن به این حوزه‌ی صنعت و تولیدکنندگان و بازرگانان شاغل در آن ایفاء می‌نماید. بیست و دومین نمایشگاه الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک، امسال از ۲۵ تا ۲۸ آذر برگزار شد.

سالن ۱۸، قلب تپنده نمایشگاه:

سالن ۱۸ سالن شرکت‌های نوپا یا استارت‌آپ‌ها بود که برای آن نام الکام استارز در نظر گرفته شده بود؛ سالنی که علاوه بر نداشتن جایگاه و موقعیت دسترسی مناسب، پر از ایده‌های ریز و درشت بود، ایده‌هایی که می‌تواند با حمایت یک سرمایه‌گذار بزرگ به موقعیت اقتصادی بزرگی برای جوانان کشور تبدیل شود و گردش مالی بسیار خوبی در پی داشته باشد.

شایان ذکر است که پلاک ۲۱، به عنوان یکی از استارت‌آپ‌های برگزیده در این سالن حضور داشت.



محصول دیگر شرکت رمیس برای ارائه در نمایشگاه ششمین بانکداری الکترونیک، سرویس کیف پول موبایلی است. رمیس برای ارائه این محصول با شرکت Comviva که در حال حاضر بیشترین سهم بازار کیف پول موبایلی دنیا را در اختیار دارد، قرارداد همکاری امضا کرده است. رونمایی و معرفی این محصول، صبح روز دوم انجام می‌شود.

غرفه پرفت و آمد

در اولین روز از ششمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت، غرفه رمیس از همان ساعات ابتدایی آغاز مراسم، میزبان مهمانی از حوزه معاونت، مدیران عامل بانک‌ها، شرکت‌ها و بیمه‌ها بود.

با اینکه رمیس اولین بار بود که در دوره همایش‌های سالانه بانکداری و نظام‌های پرداخت برج میلاد شرکت می‌کرد، اما استقبال از این غرفه قابل قبول بود.

بازدید مدیران و معاونان ارشد از غرفه رمیس در ششمین همایش بانکداری الکترونیک

روز اول نمایشگاه مدیران و معاونان بانک کشاورزی، بانک سرمایه، بیمه دی، شرکت پرداخت نوین آرین، بانک حکمت، شرکت توسعه فناوری تجارت حکمت، شرکت امید سپه، بانک سپه، بانک ایران و ونزوئلا، بانک انصار، شرکت شهرآوازه بانک شهر، پست بانک، بانک ملت، بانک پارسیان و بانک تجارت از غرفه رمیس بازدید و با مدیران ارشد این شرکت گفتگو کردند.

در بعدازظهر روز نخست، رمیس میزبان دیگر مهمانانش از شرکت پرداخت الکترونیک پارسیان، بانک توسعه تعاون، شرکت خدمات رایان اقتصاد نوین و شرکت توسن TLS بود.



که به کاربران این امکان را می‌دهد تا سرویس‌های بانکداری الکترونیکی را با توجه به نیاز و سلیقه خود تغییر دهند. این پلتفرم محصول شرکت هلندی Backbase است که سرویس‌های بانکداری الکترونیکی را در قالبی جدید در اختیار کاربران قرار می‌دهد. بعدازظهر روز اول نمایشگاه این محصول به‌طور رسمی به فعالان صنعت پرداخت معرفی شد. وحید محمودیان، مدیر کسب‌وکار پرداخت الکترونیک شرکت رمیس در مراسم معرفی این محصول از گرایش هرچه بیشتر مشتریان به سمت موبایل جهت انجام کارهای بانکی‌شان گفت و اینکه هدف شرکت رمیس نیز ارائه خدمات در این حوزه به مشتریان است. محمودیان در ادامه افزود: «بحث Omni channel در حوزه بانکی می‌تواند موجب کاهش هزینه بخش آی‌تی شود و بسیاری از مسائل و مشکلات بانکداری سنتی را در خصوص ارائه سرویس‌ها و خدمات جدید برطرف می‌کند.»

• رونمایی از محصول Backbase شرکت رمیس در ششمین همایش بانکداری الکترونیک
او شرکت Backbase را یکی از پیشروان در ارائه محصولات Omni channel دانست و عنوان کرد: «در حال حاضر بیش از ۹۰ مؤسسه مالی معتبر بین‌المللی از محصولات شرکت Backbase استفاده می‌کنند.» همچنین محمودیان در ادامه

صحبت‌هایش از تجربه خوبی که از محصول Backbase توسط شرکت داده‌ورزی سداد برای محصول «بام» بانک ملی انجام شد، یاد کرد.

به گفته محمودیان، این محصول صرف حوزه بانکی نیست و یکی از برنامه‌های شرکت رمیس، ارائه این محصول به دیگر شرکت‌ها از جمله شرکت‌های بیمه‌ای است.

پلتفرم Backbase به کاربر این امکان را می‌دهد که سرویس‌های بانکداری الکترونیکی را با توجه به نیاز و سلیقه خود تغییر دهد. مدیرعامل رمیس درباره مزایای این پلتفرم می‌گوید: «این فناوری به‌اندازه‌ای دست مدیران بانک‌ها را باز می‌گذارد که می‌توانند براساس اطلاعاتی که از صاحب حساب دارند، بر اساس سن و جنسیت به‌صورت کاملاً هوشمند در هنگام ورود به صفحه بانکداری الکترونیکی خود طراحی متفاوتی را به نمایش بگذارند.»

رمیس علاوه بر این برای ارائه سرویس کیف پول همراه به بانک‌ها و شرکت‌ها قراردادی را با شرکت Comviva امضاء کرده است. به گفته پورمند، Comviva در حال حاضر بیشترین سهم بازار کیف پول موبایلی دنیا را در اختیار دارد به‌نحوی که نفقات دوم و سوم این حوزه مجموع سهم بازارشان بازم به سهم بازار Comviva نمی‌رسد. ششمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت دوشنبه و سه‌شنبه ۱۳ و ۱۴ دی‌ماه در مرکز همایش‌های برج میلاد تهران برگزار شد. رمیس حامی تلایای این رویداد بود.

رونمایی از دو محصول جدید

شرکت رمیس در نمایشگاه امسال، از دو محصول مهم خود در صنعت بانکداری و پرداخت الکترونیک رونمایی می‌کند. یکی از این دو محصول، پلتفرمی است



رمیس، حامی تلایای ششمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت حضور یافت. شرکت رمیس با سابقه‌ای ۱۵ ساله در ارائه خدمات تخصصی فناوری اطلاعات از جمله به بانک‌ها، اخیراً فعالیت‌هایی را در زمینه فناوری‌های بانکداری و پرداخت شروع کرده است.

به گفته احسان پورمند، مدیرعامل رمیس، این شرکت از سال گذشته بعد از تحقیقی گسترده و ایجاد ارتباط‌های لازم اقدام به ایجاد واحد تجاری مستقل برای راه‌اندازی پروژه‌هایی با تمرکز بر پرداخت الکترونیکی کرد.

رمیس در ماه‌های اخیر موفق شد با امضای قرارداد با شرکت‌های Backbase و Comviva به‌طور جدی وارد حوزه پرداخت الکترونیکی شود. پورمند درباره شرکت Backbase می‌گوید: «Backbase یک شرکت بسیار معتبر هلندی است که توانسته پلتفرمی را برای استفاده در واحدهای بازاریابی و مشتریان به‌منظور ایجاد بازارهای جدید طراحی کند به‌نحوی که

• شرکت رمیس در دومین روز از همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت از زیرساخت پرداخت موبایلی Comviva رونمایی کرد.

در این رونمایی وحید محمودیان، مدیر کسب‌وکار پرداخت الکترونیک رمیس، این شرکت را نماینده انحصاری در حوزه پرداخت موبایلی شرکت هندی Comviva در ایران معرفی کرد و گفت: «Comviva بزرگ‌ترین شرکت ارائه‌دهنده سرویس‌های پرداخت موبایلی در دنیا است که در بیش از ۴۸ کشور، با بیش از ۶۵ شرکت همکار اجرایی شده است و هم‌اکنون درمجموع بیش از ۲۰۰ میلیون تراکنش موبایلی را در ماه مدیریت می‌کند.»

او مهم‌ترین ویژگی این سولوشن و پلتفرم را حرکت آن بر لبه تکنولوژی دانست که با جدیدترین تکنولوژی‌های دنیا منطبق است. به گفته محمودیان، این پلتفرم مجموعه کاملی است که تمامی آنچه در این حوزه اتفاق افتاده، اعم از انتقال پول موبایلی، پرداخت، سرویس‌های ارزش‌افزوده و خدمات Branchless Banking را پوشش می‌دهد.



مدیر کسب‌وکار پرداخت الکترونیک رمیس در ادامه این مراسم افزود: «با استفاده از چنین محصولاتی که قبلاً در دیگر کشورها راه‌اندازی شده و معایب و نقاط ضعف آن‌ها نیز شناسایی و برطرف شده است، شما می‌توانید از تجربه‌ای که طی چند سال صرف آن محصول شده است نیز استفاده کنید.»

در دومین روز نمایشگاه نیز غرفه رمیس شاهد حضور مدیران و معاونان بانک‌ها و شرکت‌های مختلف بود. در این روز، مدیرانی از بانک ملت، بانک تجارت، بانک ایران زمین، شرکت تجارت الکترونیک



کنفرانس سالانه شرکت Abas Software AG در شهر فرانکفورت آلمان

گردآورنده:
عباس ناصری

در ماه سپتامبر سال ۲۰۱۶، کنفرانس سالانه شرکت abas Software AG در شهر فرانکفورت آلمان برگزار شد.

در این کنفرانس، آخرین دست‌آوردهای شرکت و برنامه‌های آتی آن ارائه گردید. در نمایشگاهی که در کنار این کنفرانس برگزار شده بود، شرکا و نمایندگان شرکت abas Software آخرین نرم‌افزارهای مکمل خود را ارائه دادند. واقعیت مجازی، کارکردهای آن در صنعت و ارتباط آن با نرم افزار ERP یکی از این موضوعات بود.

یکی از کارگاه‌های این کنفرانس، در مورد نرم‌افزارهای موبایل متصل به abas ERP بود. ارائه نرم افزار ERP بر روی Cloud (SaaS) یکی از برنامه‌های شرکت abas Software برای سال ۲۰۱۷ است.

در این کنفرانس، از ماژول Workflow Management نیز رونمایی شد. از شرکت رمیس به عنوان نماینده رسمی abas Software در ایران، تعدادی از مدیران در این کنفرانس شرکت نمودند.



گردهمایی مهمترین فعالان حوزه پرداخت الکترونیک در شهر کن فرانسه

گردآورنده:
امیر میرجعفری

در روزهای آغازین آذرماه ماه ۱۳۹۵ (۲۹ و ۳۱ نوامبر و اول دسامبر)، نمایشگاه و کنفرانس تراستک ۲۰۱۶ در شهر کن فرانسه برگزار گردید. این رویداد امسال بر خلاف سال‌های گذشته با نام جدیدی برگزار شده و محل گردهمایی مهمترین فعالان حوزه پرداخت الکترونیک و نرم‌افزار و سخت‌افزار مربوط به حوزه بانک و پرداخت با تمرکز بر مباحث امنیتی می‌باشد.

این نمایشگاه قبل از این با نام کارتز برگزار می‌شد و بالطبع حوزه اصلی شرکت‌کنندگان در این همایش مسایل کارت‌های بانکی و مباحث امنیتی جدید بوده است. نمایشگاه امسال در محل فستیوال جشنواره‌های کن برگزار شد که با حال هوایی متفاوت در برگزاری نیز همراه بود.

این همایش یکی از معروفترین همایش‌های بانکی در سطح جهانی می‌باشد که حتی از ایران نیز تقریباً اکثر فعالان حوزه بانکی و پرداخت الکترونیک در آن حضور می‌یابند.

برنامه‌های کنفرانس‌های این همایش با حضور مدیران ارشد شرکت‌های گوگل و تسلا و مسترکارت و فوربس و پی پل و استادان دانشگاه ام آی تی رونق بسیار زیادی یافته بود.

موضوعات مهمی مانند پرداخت موبایلی و کیف پول الکترونیک، امنیت اینترنت اشیا، بانکداری موبایلی، امنیت با استفاده از ابزارهای بیومتریک، فین‌تک، استارت‌آپ‌های حوزه های بانکی و پرداخت، بلاک چینف آیدی الکترونیک و استفاده دولت‌ها از آن و امنیت کارتهای بانکی دستور کار سالن‌های همایش بود.

در این همایش بیش از ۴۰۰ غرفه و بیش از ۱۸۰۰۰ بازدید کننده و بیش از ۲۵۰ سخنران بین المللی (با حضور بیش از ۴۰ استارت‌آپ) شرکت داشتند.

این نمایشگاه در سه طبقه به هم پیوسته برای غرفه داران و یک طبقه برای استارت‌آپ‌ها و یک طبقه سالن اصلی همایش برگزار گردید

بیشترین ارائه‌کنندگان محصول در این نمایشگاه شرکت‌هایی از چین، فرانسه و آلمان بوده‌اند.

تیم کسب و کار پرداخت الکترونیک رمیس نیز به جهت آشنایی با آخرین دستاوردهای تکنولوژی بانکی و همچنین بررسی موضوعات جدید قابل ارایه در داخل کشور، در این همایش حضور یافت.

امکانات جدید محصول VMware vSphere 6.5



تهیه کننده:
مهرداد توکلی



محصول VMware vSphere معروفترین، کامل ترین و بی شک بنا به آخرین آمار منتشره گارتنر، کامل ترین محصول در حوزه مجازی سازی مرکز داده و لایه Compute می باشد.

این محصول به اندازه کافی در دنیا و کشور ما شناخته شده هست که نیازی به معرفی اولیه و قابلیت های فوق العاده محصول مذکور نیست، در این سلسله مقالات به بررسی نسخه جدید محصول VMware vSphere یعنی نسخه 6.5 و امکانات جدید آن به ترتیب کاربرد و اولویت می پردازیم.

۱) VMware vCenter Server

vCenter کنسول مدیریت متمرکز محیط و ساختار VMware vSphere می باشد و امکاناتی همانند: Clone, VDS, Clustering, HA, FT, vMotion, vSAN, ... همگی با وجود vCenter Server امکان پذیر می باشد.

تا نسخ قبلی vSphere تنها نسخه موجود vCenter نسخه Windows Based بود که روی Windows Server ها قابل نصب بود، پس از انتشار ویرایش 5 محصول در سال 2011، نسخه ماشین آماده لینوکسی این محیط با نام vCenter Server Appliance (vCSA) منتشر شد که روال نصب و راه اندازی اولیه آن بسیار ساده و در کمترین زمان انجام می شد، ولی دلیل انتشار این نسخه و نقاط قوت و ضعف آن چه بود؟

یکی از دلایل مهم انتشار آن، عدم به نیاز به خرید لایسنس جداگانه ویندوز سرور بود که بایستی هزینه ای برای آن صرف می شد، همچنین دلیل عمده دیگر آن اقدام کمپانی VMware بر کم کردن Dependency های سرویس خود به محصولات مایکروسافتی بود و انتشار اولین نسخه از vCSA مقدمه ای بود برای آغاز این موضوع. همچنین بایستی در نظر داشت در صورت استفاده از این نسخه، دانش رفع مشکل لینوکسی و پایگاه داده Oracle در صورت استفاده از پایگاه داده External برای راه اندازی، هم بایستی جزء تخصص های شما باشد.

تا نسخه 6 محصول vCSA نقاط ضعف مختلفی هم وجود داشت، یکی از این نقاط ضعف، امکانات، Feature ها و Maximum Support های این نسخه در مقایسه با نسخه ویندوزی بود.

پس از انتشار نسخه VMware vSphere 6 که تحولی بزرگ در طراحی سرویس مذکور بود،

vCSA نیز تغییرات عمده ای کرد، از تغییرات مهم در این نسخه برابری دو نسخه Windows Based و vCSA از حیث امکانات و Maximum Support ها می باشد.

یکی دیگر از این تغییرات، نسخه دیتابیس Embedded محیط Windows Based vCenter می باشد که از Microsoft SQL Server Express به vPostgres که یک پایگاه داده Open Source بوده و VMware با شرایط vCenter آن را بهینه کرده می توان اشاره کرد، این پایگاه داده در نسخه قبلی vCSA استفاده شده بود و در راستای بحث عدم وابستگی به محصولات مایکروسافتی، جایگزین SQL Express شد.

و اما با انتشار محصول vCenter 6.5 تغییرات بسیار کاربردی به شرح ذیل در این ساختار به وجود آمد:



۱) تغییر نسخه OS در vCSA: کمپانی VMware نسخه OS خود بر روی ویرایش vCSA را از SUSE Linux Enterprise به Photon OS تغییر داد که یک سیستم عامل Lightweight Linux Based طراحی شده توسط تیم VMware برای شرایط بهینه محصول vCenter می باشد.

۲) پیش نیازهای نصب vCSA: برای نصب و راه اندازی vCSA تا نسخه 6 بایستی حتما Client Integration Plugin رو بر روی سیستم عامل ویندوز در سمت Client نصب می شد ولیکن در نسخه 6.5 بدون وابستگی هر گونه Plugin ای از روی سیستم عامل های Linux, Windows, Mac OS می توان به Deploy محصول vCSA اقدام نمود.

۳) امکانات و ابزار نسخه vCSA

ویرایش 6.5 نسخه vCSA دارای امکانات انحصاری به شرح ذیل می باشد که در نسخه Windows Based اثری از آنها دیده نمی شود و این مورد در ادامه مهاجرت از نسخه ویندوزی به لینوکسی و راغب نمودن کاربران به استفاده از این نسخه می باشد.

- Improved appliance management
- Native backup and restore
- Improved vSphere Web Client & Host Client
- HTML5-base vSphere Client
- VMware Update Manager
- Native high availability
- Migration Tool



- Install**
Install a new vCenter Server Appliance or Platform Services Controller Appliance
- Upgrade**
Upgrade an existing vCenter Server Appliance
- Migrate**
Migrate from an existing vCenter Server for Windows to a vCenter Server Appliance
- Restore**
Restore from a previously created vCenter Server Appliance backup

این Tool به شما امکان مهاجرت کامل از نسخه Windows Based vCenter 6, 5.5 در هر دو حالت نصب Embedded, External و همچنین در صورت استفاده از External Database هایی مانند: MSSQL, MSSQL Express, Oracle را به نسخه vCSA 6.5 فراهم می سازد.

Improved appliance management



کنسول مدیریت vCSA یا به اصطلاح VAMI برای مانیتورینگ Appliance از حیث میزان کارکرد منابعی همچون CPU, Memory, Networking و نیز تنظیمات NTP, Syslog مورد استفاده قرار می گیرد.

همچنین در خصوص وضعیت کلی vPostgres Database، میزان فضای استفاده شده و خالی و نیز وضعیت سلامت آن گزارشات کاملی در اختیار مان قرار می دهد.

این کنسول از طریق پورت ۵۴۸۰ در دسترس می باشد.

Native backup and restore

امکان دیگری که داخل کنسول VAMI قرار گرفته، امکان Native Backup از Database موجود در ساختار vPostgres (vCSA) می باشد، در نسخ قبلی Backup گرفتن از این دیتابیس با CLI انجام می شد و کاربر پسند نبود ولیکن در نسخه 6.5 این گزینه به صورت یک Option در کنسول مدیریتی vCSA قرار گرفته است که نسخه پشتیبان دیتابیس را می توان بر روی یک فضای دیسک دیگر با استفاده از پروتکل های FTP, HTTPS, HTTP, SCP ذخیره نمود.

برای Restore کردن Backup نیز بایستی از ISO نصب vCSA اقدام نموده و از آخرین گزینه (Restore) استفاده نماییم.

Improved vSphere Web Client & Host Client

همانطور که می‌دانید از نسخه vCenter 5.1 تمامی امکانات و سطوح دسترسی جدید در User Interface جدیدی به نام Web Client قرار داده شده که محیطی است براساس Adobe Flex و Tomcat Web Service، در کنار این محیط ما همیشه از ساختار vSphere Windows(C#) Client استفاده می‌کردیم و در واقع دو کنسول مدیریتی برای ساختار Esxi Host ها و vCenter Server وجود داشت.

در نسخه 6.5، VMware با محصول قدیمی و نام آشنای vSphere Windows(C#) Client خداحافظی نمود و چند کنسول مدیریتی جدید معرفی و همچنین کنسول vSphere Web Client را از لحاظ کارایی بهبود بخشید. برای اتصال مستقیم به Esxi Host ها از نسخه vSphere 6 U2، کنسول Web HTML5 Based HTML5 Client ای به نام Host Client معرفی نمود و در نسخه 6.5 رسماً آن را جایگزین vSphere Windows(C#) Client نمود که از طریق آدرس ذیل قابل دسترسی می‌باشد:

https://Esxi Host FQDN or IP Address/UI

برای اتصال به ساختار vCenter نیز محصول قدیمی خود یعنی vSphere Web Client را همانند روال قبل خود، از لحاظ کارایی و امکانات توسعه بخشید. نیازمندی استفاده از این محیط نیز Adobe Flash می‌باشد و استفاده از مرورگر Google Chrome نیز برای این امر توسط کمپانی توصیه می‌گردد.

آدرس قابل دسترسی vSphere Web Client به شرح ذیل می‌باشد:

https://vCenter Server FQDN or IP Address/vsphere-client

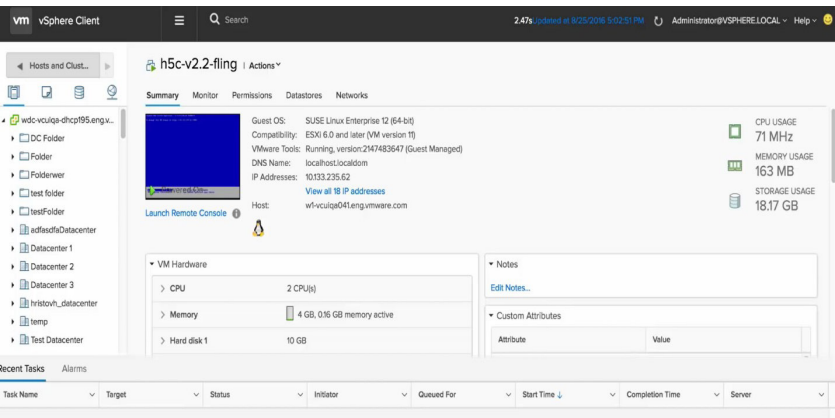
از تغییرات خاص ظاهری در این نسخه می‌توان به تغییر نام Manage Tab به Configure Tab و اضافه شدن Tab های Hosts, VMs, Datastores و Networks، در بالای صفحه و حذف آیتم Related object اشاره کرد. همچنین دو معضل اصلی کاربران در نسخ قبلی در این ویرایش حل شده: (۱) امکان Live Refresh کنسول مدیریتی، به این ویرایش اضافه شده است. (۲) Client Integration Plugin (CIP) به دلیل وجود وابستگی های خاص برخی امکانات به این Plugin از نسخه 6.5 حذف شده و برای موارد کاربردی آن از خاصیت‌های داخلی مرورگرها استفاده شده است.

از موارد کاربردی CIP می‌توان به قابلیت Upload/Download در Datastore ها، امکان Deploy کردن OVF/OVA فایلها و امکان Import/Export از Content Library اشاره نمود. *نکته: برای بحث -Windows Pass Through authentication یا Smart Card Login برای ورود به vSphere Web Client نیز از CIP استفاده می‌شد که جایگزین آن در صورت نیاز به این قابلیت، Plugin ای به نام Enhanced Authentication می‌باشد.

شایان ذکر است vSphere Web Client & Host Client در هر دو محیط vCenter ویندوزی و لینوکسی قابل استفاده می‌باشد

HTML5-base vSphere Client

در نسخه vCenter 6.5 علاوه بر کنسول vSphere Web Client، اینترنترفیس کاربری جدیدی به نام HTML5- Based vSphere Web Client نیز معرفی گردیده و به دلیل استفاده از تکنولوژی HTML 5 به جای Adobe Flex از لحاظ کارایی بسیار کارآمدتر می‌باشد، البته این محصول هنوز تمامی قابلیت‌ها و امکانات موجود در نسخه vSphere Web Client را پوشش نمی‌دهد و لیکن به نظر می‌رسد کمپانی VMware آن را در دست توسعه قرار داده و به تدریج جایگزین vSphere Web Client خواهد نمود.



آدرس قابل دسترسی vSphere Web Client به شرح ذیل می‌باشد:

https://vCenter Server FQDN or IP Address/ui

شایان ذکر است vSphere Web Client & Host Client در هر دو محیط vCenter ویندوزی و لینوکسی قابل استفاده می‌باشد.

VMware Update Manager

در نسخه VCSA یا Windows based VMware محصول vCenter برای بحث آپگرید Esxi Host ها، VM ها و VA ها از یک ابزار فوق العاده به نام VMware Update Manager یا VUM استفاده می‌گردد که ابزار مدیریتی فوق العاده کاربردی می‌باشد و در جهت به روز رسانی و تسریع آن فوق العاده تاثیرگذار می‌باشد.

vCenter Server 6.0 or 6.5 on Windows	Update Manager on Windows	VCSA 6.5 with Integrated VUM
Additional Windows VM for VUM		Integrated and enabled by default
Extra configuration & DB dependency		Zero setup; embedded DB
Sizing and latency considerations		Scalable and low impact on resources
No inherent backup or failover		Leverages VCSA HA and backup
  		

برای راه‌اندازی آن در محیط ویندوزی یا لینوکسی در نسخ قبل بایستی VM جدیدی برای این موضوع اختصاص می‌یافت، همچنین نیازمندی به یک External Database یا دیتابیس مانند MSSQL Express داشت و در نهایت ابزار مربوطه به صورت پیش فرض نصب نبوده و بایستی نصب و راه‌اندازی می‌گردید.

در نسخه vSphere 6.5 شرایط برای Windows Based vCenter تفاوتی نکرده و همچنان نیازمندی به VM، Database مستقل پابرجاست و همچنان به صورت پیش فرض نیز نصب نبوده و در صورت نیاز بایستی به صورت مستقل نصب گردد.

ولی در نسخه vCSA 6.5 شرایط بدین گونه نبوده و اولاً VUM به صورت Integrated شده با vCenter وجود دارد یعنی همراه با نصب vCSA، ابزار VUM هم نصب می‌گردد و نیاز به VM جداگانه برای نصب ندارد؛ ثانیاً نیاز به Database مستقلی هم برای استفاده نیست و از vPostgres برای ذخیره‌سازی داده‌های VUM هم استفاده می‌ماید.

در قسمت بعدی به بررسی خاصیت vCenter Native HA و سایر امکانات جدید محصول vSphere 6.5 خواهیم پرداخت.



افق روشن پرداخت الکترونیک پیش روی رمیس

این روزها جدیدترین واحد رمیس نگاه همه را در این مجموعه به سوی خود جذب کرده است. ITS واحدی که افق روشنی پیش روی خود می‌بیند و امید دارد که بتواند قدم‌های بزرگی برای خانواده رمیس بردارد. همین امر بهانه‌ای شد که با وحید محمودیان مدیرکسب و کار پرداخت الکترونیک رمیس گفت و گویی داشته باشیم و از حال و هوای این واحد نوپا بیشتر بدانیم.

آقای مهندس به عنوان نخستین سوال فلسفه اصلی ایجاد این واحد جدید چیست؟ و رمیس به چه دلیلی وارد این حوزه شد؟

همانطور که می‌دانیم شرکت رمیس سابقه‌ای طولانی در همکاری با بانک‌ها و مجموعه‌های مالی دارد. در سالهای اخیر در موارد متعددی از سوی برخی مشتریان، برای دریافت برخی خدمات نرم‌افزاری و سخت‌افزاری در حوزه پرداخت الکترونیک اعلام نیاز شده بود. از این رو شرکت رمیس از حدود دو سال قبل بررسی‌هایی پیرامون ورود به حوزه پرداخت الکترونیک داشت که در نهایت منجر به تصمیم به راه‌اندازی واحدی به همین نام گردید. در همین راستا بنده و برخی از دوستان دیگر که تجربه فعالیت در حوزه‌های پرداخت الکترونیک را داشتیم به رمیس پیوستیم و business unit مستقلی برای پرداخت الکترونیک راه‌اندازی کردیم. نام تجاری این BU « راه‌کارهای نوآورانه تراکنش یا Innovative Transaction Solutions » و به اختصار ITS انتخاب گردیده است.

طراحی، تعریف و ارائه خدمات و سرویس‌های متنوع که نهایتاً سبب ایجاد تراکنش مالی می‌شوند وظیفه اصلی این واحد است. در همین حال و در کنار آن سرویس‌های مختلف زیرساختی و بانکی مورد نیاز نیز ارائه می‌شود.

در خصوص محصولات و خدمات این واحد بیشتر توضیح دهید.

بعد از کارهای اولیه و سیاست‌گذاری‌هایی که در ابتدای راه‌اندازی هر کسب و کاری لازم است، ما دو محصول استراتژیک را در حوزه پرداخت الکترونیک تدارک دیدیم و آماده ارائه به مجموعه‌های بزرگ نموده‌ایم. در کنار این محصولات چند محصول و سرویس‌های کوچکتر را نیز آماده ارائه کرده‌ایم.

یکی از اصلی‌ترین محصولات، زیر ساخت تولید تجربه کاربری مشتری است. در خصوص این محصول بررسی‌های گسترده‌ای انجام دادیم و در نهایت محصول یک شرکت معتبر هلندی به نام Backbase را انتخاب و نمایندگی عرضه، خدمات پشتیبانی و خدمات فنی مرتبط با محصول را اخذ کردیم.

لازم است بدانید این محصول به شدت مورد نیاز بانک‌هاست. البته مجموعه‌های بیمه‌ای و دیگر مجموعه‌های مالی نیز می‌توانند از این سرویس بهره بسیار ببرند. با نصب و راه‌اندازی زیر ساخت این محصول، تولید و ارائه خدمات برای مشتریان بسیار تسهیل می‌گردد. از بزرگترین محاسن این زیرساخت، فراهم شدن امکان تولید و تعریف محصولات جدید بانکی و مالی سمت مشتری بدون دخالت تیم های فنی و IT است به طوری که لازم نیست برای ارائه محصول جدید منتظر تهیه و توسعه توسط تیم‌های IT بانکها و مجموعه‌ها باشند.

پس از استقرار این سامانه، تمرکز تیم IT بر توسعه هرچه بیشتر زیر ساخت و کارهای تخصصی مورد نیاز قرار می‌گیرد. با استفاده از این زیرساخت خود مجموعه‌های غیر فنی هم بسیار سریع تر محصولات خود را آماده عرضه می‌کنند و در نهایت وابستگی به شرکت رمیس و حتی شرکت هلندی نیز وجود نخواهد داشت. چرا که آنها می‌توانند محصول را نگهداری و براساس نیاز خود توسعه دهند.

آیا این محصول برای نخستین بار در ایران پیاده‌سازی شده است؟

در خصوص این محصول یک تجربه انجام شده در ایران وجود دارد که مربوط به قبل از زمانی است که رمیس نمایندگی شرکت Backbase را اخذ کرده است. این تجربه قبلی سامانه بام بانک ملی است که در جشنواره دکتر نوربخش که چندی پیش در تهران برگزار شد نیز عنوان بهترین محصول بانکی را کسب کرد و این امر نشان می‌دهد که این محصول بسیار کاربردی، استراتژیک و مورد نیاز در این حوزه است و توانسته علائق مشتری و مدیران مجموعه‌های بانکی و مالی را به سمت خود جلب کند.

ما در خصوص این محصول با بانک‌ها و مجموعه‌های مالی مذاکره کرده‌ایم و احساس می‌کنیم این محصول برای بانک‌های بزرگ به لحاظ سرویسی که به مشتریان خود می‌دهد بسیار ارزشمند است و در طولانی مدت هزینه ارائه محصول را کاهش و کیفیت را افزایش می‌دهد. کما اینکه بانک ملی در حوزه پرداخت الکترونیک با استفاده از این سامانه تغییر بزرگی در این حوزه برای کاربران خود ایجاد کرده و در برخی موارد دیده شده است که مشتریان سایر بانک‌ها برای استفاده از این سامانه به بانک ملی مهاجرت کرده‌اند.



در مورد بانک‌ها و مجموعه‌های مالی کوچکتر هم برنامه یا ایده‌ای دارید؟

این محصول می‌تواند در خصوص بانک‌های کوچک که در ابتدای راه هستند و زیر ساخت لازم را ندارند بسیار کارآمد باشد و این مجموعه‌ها سرویس‌های خود را با سرعت بالاتر ارائه کنند و دیگر منتظر ایجاد و فراهم شدن زیر ساخت نخواهند بود و می‌توانند با این محصول به سرعت وارد بازار بانکداری الکترونیک شوند.

در خصوص مجموعه‌های بیمه ای

چطور؟ چه برنامه‌هایی برای این مجموعه ها دارید؟

در مورد بیمه‌ها نیز این محصول بسیار کارگشا خواهد بود. درحوزه بیمه‌ای خلا سرویس مطلوب سمت مشتری یا سرویسی که رضایت‌مندی مشتری را فراهم کند خیلی محسوس است. مجموعه‌های بیمه‌ای با استفاده از این محصول می‌توانند به سرعت کیفیت سرویس و سطح رضایت‌مندی مشتری را افزایش دهند از مزایای محصولات بیمه‌ای مبتنی بر این زیر ساخت، ابزارهایی است که مشتریان می‌توانند محصولات بیمه‌ای مورد علاقه خودشان را با پارامتر خود تعریف، شخصی سازی و دریافت کنند. در واقع می‌توان گفت که این محصول یک کانال ارائه دهنده خدمات همه منظوره است که مجموعه‌های مالی می‌توانند با ارائه یک پلتفرم به صورت هم زمان و متحدالشکل سرویس ارائه کنند و به طور خاص این محصول به لایه کاربری مشتری می‌پردازد.

و دیگر محصولاتی که این واحد ارائه کرده است؟

محصول استراتژیک دیگر که به سمت آن رفتیم انجام خدمات و ارائه سرویس‌های مالی بر روی موبایل بود و توانستیم بزرگترین شرکت ارائه کننده خدمات پرداخت موبایلی را به ایران بیاوریم. این محصول مربوط به شرکت هندی

Mahindra Comviva است.

شرکت کامیووا از یکی زیر مجموعه‌های هولدینگ ماهیندرای هند است و رمیس نماینده انحصاری این شرکت در حوزه خدمات پرداخت موبایلی در ایران است.



البته باید بدانید که در این خصوص هم تنها به نمایندگی فروش اکتفا نکرده‌ایم چرا که رویکرد رمیس این است که همزمان بتواند دانش و تکنولوژی‌های مربوط و نیروی متخصص را در کنار ارائه محصولات تراز اول بین‌المللی پرورش دهد و خدمات پشتیبانی، نگهداری و توسعه‌های آتی مورد نیاز را توسط رمیس به انجام رساند. نکته مهم این است که این محصول یک محصول بالغ بین المللی محسوب می‌شود و اگرچه ما در شروع ارائه سرویس‌های موبایلی هستیم و گاهی دیده شده که در حوزه موبایل هنوز قوانین مشخصی وجود ندارد و تاکنون رگولاتور در خیلی از حوزه‌های موبایلی اعلام نظر نکرده است ولی در این خصوص تجربه بین المللی بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد و به شدت به بانک‌ها موسسات مالی و خدمات مالی کمک می‌کند و در این خصوص آنچه که لازم بود با سعی و خطا به دست آوریم در حال حاضر به صورت تجربه انجام شده با این محصول وارد ایران می‌شود. این امکان وجود دارد که خیلی از پروژه‌های کسب و کار در حوزه موبایل را با این محصولات پیاده‌سازی کرد چراکه این محصول طوری طراحی شده است که در یک کشور جدید با قوانین و سیاست‌های مختلف تجاری و حاکمیتی انعطاف پذیر و قابل اجرا باشد.

در خصوص قوانین بیشتر توضیح دهید در صورتی که قوانین مرتبط با یک محصول و خدمات نداریم چطور می‌توانیم از سرویس‌های آن استفاده کنیم؟

این محصول انعطاف بالایی دارد و بهره‌بردار می‌تواند براساس ضوابط و مقررات ابلاغ شده توسط قانون‌گذار در آینده، تمام تغییرات مورد نیاز در موضوعات فنی و تجاری و قوانین کسب و کار را با تنظیم پارامترها و فرآیندهای مرتبط موجود در محصول ایجاد کند و محصول را در بازار پیاده‌سازی کند. این انعطاف حاصل بهره‌برداری از این محصول در بیش از ۴۰ کشور دنیاست.

در خصوص مزایای این محصول برای موسسات مالی توضیح دهید.

این محصول هزینه‌ها را کاهش می‌دهد به طوری که مجموعه‌های بانکی می‌توانند از این محصول برای ارائه خدمات خود استفاده کنند. البته باید بدانید این محصول برای سال‌های آتی کشور ما خوب است چرا که این محصول زیر ساختی فراهم می‌کند که مجموعه‌های مالی بتوانند بوسیله آن به سایر کسب و کارهای سرویس‌دهی کنند.

رمیس نیز راساً اقدام به ارائه سرویس در سطح مشتریان نمی‌کند بلکه زیر ساخت فنی را ارائه می‌کند و در اختیار بانک‌ها و مجموعه‌های مالی قرار می‌دهد تا ارایه خدمت نمایند.

در مورد سایر محصولات آماده شده توضیح بفرمایید.

چند محصول دیگر هم براساس تجربیات و نیازهای بازار آماده کرده‌ایم. یکی از این محصولات سامانه موبایل بانک است. بانک‌هایی که سامانه موبایل بانک ندارند و یا بانک‌هایی که نیاز به بروزرسانی نسخ موجود موبایل بانک خود دارند می‌توانند به راحتی از این محصول استفاده نمایند و با تغییراتی مختصر خیلی سریع موبایل بانک آماده ارایه به بازار داشته باشند.

سرعت آماده سازی بالا و انعطاف و چابکی تیم ارایه کننده محصول از جمله امتیازات این محصول است.

رمیس محصول کاربردی دیگری هم آماده ارایه دارد که مربوط به مدیریت پیام و اعلانات است. بانک‌ها و مجموعه‌های مالی و غیر مالی که قصد دارند اطلاعاتی را برای تعداد زیادی مشتری ارسال کنند می‌توانند از این محصول استفاده کنند که در مدت کوتاهی منجر به کاهش هزینه بسیار چشمگیر و میلیاردي گردد.

همچنین در حوزه بانکی می‌تواند به زیر ساخت و پایه شبکه اجتماعی خاص تبدیل شود. تاکنون چندین تجربه پیاده سازی این محصول را داشتیم. پیاده سازی و بومی‌سازی این محصول برای یک مجموعه جدید با سرعت بسیار بالا انجام می‌پذیرد و محصول نهایی با لوگوی خاص مجموعه ارایه کننده خدمات در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد.

محصول دیگری که برای مجموعه‌های مالی بانکی آماده شده، سامانه موبایلی فروش و شخصی‌سازی کارت‌های هدیه و کارت‌های بانکی است که براساس تجربه‌های قبلی شکل گرفته است و قصد دارد به مجموعه‌های مالی و بانکی که درصدد هستند خدمات جذاب به مشتریان خود ارائه کنند کمک کند. بر این اساس مشتری با نرم‌افزار موبایلی کارت بانکی با عکس دلخواه تهیه می‌کند. این سرویس جذاب برای افرادی که قصد هدیه دادن دارند بسیار مناسب است.

آقای مهندس در خصوص امنیت سرویس‌ها صحبت کنید تا چه اندازه‌ای مسائل امنیتی در این سرویس و سامانه‌ها در نظر گرفته شده است؟

تیم‌های فنی تولیدکننده محصولات و خدمات ما سابقه فعالیت زیادی در حوزه بانکی دارند و محصولات کاملاً منطبق بر استانداردهای لازم برای ارائه خدمات طراحی و پیاده‌سازی می‌شوند. در مواردی که بانک مرکزی و ارگانهای حاکمیتی و نظارتی قوانینی دارند، ما حتماً مطابق

حضور مستمر داشته باشند تا به فراخور نیاز، پیشگیری‌های لازم را انجام دهند. استفاده از تجربه‌های بین‌المللی در این مسیر مخصوصاً برای سرویس‌های جدید بسیار راه‌گشا است.

در خصوص رقبا و فضای رقابتی این حوزه بگویید آیا رقیب جدی برای رمیس وجود دارد؟

طبیعتاً رقبای زیادی وجود دارند، ولی سابقه خوب رمیس در این زمینه به ما کمک می‌کند. از طرف دیگر ما سعی

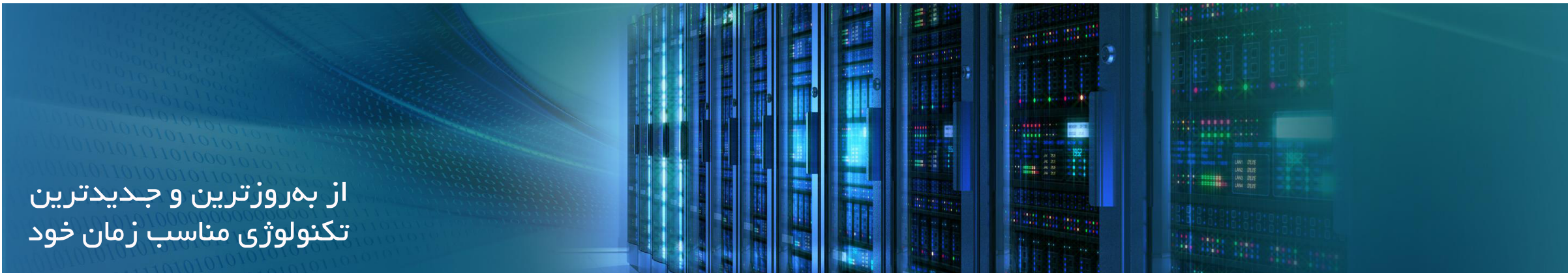


کرده‌ایم در حوزه‌هایی وارد شویم که خلا سرویس وجود دارد یا سرویس مطلوب و کاملی ارائه نشده است.

سیاست اصلی رمیس مبتنی بر ارائه سرویس بهتر با سرعت و چابکی بیشتر است. البته در این خصوص لازم است زمان زیادی را صرف فرهنگ‌سازی کنیم و شاید در این خصوص به زمان زیادی احتیاج داشته باشیم. چرا که محصولات باید زیر بار بروند و مردم شاهد نتایج آن باشند. رمیس در این زمینه عجله ندارد چرا که کار بزرگ و زیر ساختی، زمان لازم و هزینه مناسب خود را می‌طلبد.

با قوانین پیش می‌رویم. در مورد برخی از محصولات هم قوانین روشن و ابلاغ شده‌ای تاکنون وجود ندارد که در این موارد ما با پیروی از قوانین بین‌المللی و استفاده از تجربه‌های بین‌المللی خدمات را ارایه می‌کنیم. بدیهی است به محض ابلاغ دستورالعمل جدید در هریک از شاخه‌های این حوزه، تغییرات لازم در محصولات اعمال می‌گردد. نباید فراموش کنیم که موضوع امنیت در ارایه خدمات مالی و بانکی بسیار پیچیده و در حال تغییر و بروز رسانی و ارتقاء مداوم است. ضروری است که تیم‌های متخصص در امنیت بانکی در کنار تیم‌های تولید





از بهروزترین و جدیدترین تکنولوژی مناسب زمان خود

تحت هیچ شرایطی نمی‌توان از تکنولوژی‌های بومی در این پروژه استفاده کرد و ما در تمامی مراحل به کالاهای خارجی و داشتن تخصص کامل نیاز داشتیم و نمی‌توانستیم از داخل کشور آنها را تامین کنیم. اما تمامی مراحل پیاده‌سازی، نصب و راه‌اندازی همه آنها توسط نیرو و تیم داخلی رمیس انجام شد.

از لحاظ تحویل تجهیزات با مشکل خاصی مواجه نبودید؟

خارج از مشکلات معمول، همچون ساختار تحویل تجهیزات و کنترل اداره استاندارد که امری عادی هست، موضوع جدی در این زمینه وجود نداشت.

و سخن آخر

خوشحالم به عنوان فردی در این پروژه حضور داشتم و افزایش استاندارد کاری اصلیت‌ترین نتیجه این پروژه است و می‌تواند به عنوان یک رزومه خوب در کارنامه رمیس ثبت شود.

امتیاز رمیس با دیگر شرکت و مجموعه‌ها در چه موضوعی است که توانست از این پروژه سربلند خارج شود.

رمیس دارای نیروی فنی متخصص است که همین امر برگ برنده ما در برابر سایر رقبا به حساب می‌آید. در همین حال نگاه مشتری‌مداری در تمام لایه‌های رمیس از مدیریت تا پرسنل وجود دارد که همین نقطه تمایز این مجموعه نسبت به دیگران است.

آقای مهندس در پروژه بیمه مرکزی تا چه اندازه از تکنولوژی‌های بومی استفاده کردید و یا اینکه توانستید تکنولوژی‌ها را بومی کنید؟

تکنولوژی استفاده شده در این پروژه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ در خصوص فناوری و تکنولوژی می‌توان گفت که از بهروزترین و جدیدترین تکنولوژی مناسب زمان خود استفاده شده است.

از سختی‌های کار بگویید.

پروژه با ابعاد بزرگ و هماهنگی با تعداد نفرات بالا سختی‌های خود را دارد. نباید فراموش کرد که هر چقدر یک پروژه بزرگتر باشد سختی‌های مخصوص خود را دارد. در همین حال حساسیت بالا کارفرما سختی پیاده‌سازی پروژه را چندین برابر می‌کند. در برخی موارد نیاز به حضور شبانه پرسنل و حتی زمانهای غیرکاری وجود داشت که طبیعتاً این شرایط مشکلات مربوط به خود را دارد.

اما باید توجه کرد که شرکت رمیس با استفاده از نیروهای فنی متخصص معمولاً در سایت مشتری مشکل خاصی ندارند. هر کار فنی نیز می‌تواند در هنگام پیاده‌سازی پروژه مشکلات خود را داشته باشد که این پروژه هم از این موضوع استثنا نبود.

آیا برای کارفرما رضایت قابل قبولی از این پروژه ایجاد شد؟ به نظر رضایت کافی از پروژه داشتند.

تعامل با کارفرما و رسیدن به رضایت مورد نیاز، موضوع مهمی بود که طی نشست و مذاکرات متعدد به نقطه اشتراک دست یافتیم که این امر منجر به افزایش سرعت در روند کار پروژه شد.

در خصوص تیم فعال در این پروژه بگویی.

این پروژه برای من یک پروژه بزرگ به حساب می‌آید و از لحاظ حجم کارکرد و تعداد نفراتی که در آن فعال بودند با پروژه‌های دیگر تفاوت‌های چندانی داشت و در حدود ۱۲ نفر نیروی متخصص و کارآمد در این پروژه فعالیت می‌کردند. جا دارد از تمامی همکارانی که کمک به ثمر رسیدن این پروژه را داشته‌اند تشکر نمایم.



یکی از بزرگترین پروژه‌های رمیس به ثمر نشست

فرگام جمشیدی از پروژه طراحی تفصیلی، تامین تجهیزات، نصب و راه‌اندازی، پیکربندی، راهبری، مستندسازی، آموزش، تحویل موقت، اجرای آزمایشی، تحویل نهایی، ضمانت و خدمات پس از فروش تجهیزات مرکز داده بیمه مرکزی می‌گوید که اواخر سال ۹۳ شروع شد و رمیس توانست در مدت زمان معین خود به نتیجه برسد. قائم مقام مدیر این پروژه از آن به عنوان یکی از بزرگترین اقدامات این مجموعه یاد می‌کند که توانست رزومه خوبی برای خانواده رمیس ایجاد کند. حال در گفت و گویی با ایشان از حال و هوای این پروژه بیشتر با خبر می‌شویم.

خود در زمان و شرایط مناسب به پایان رسید.

هدف از اجرای این پروژه چه بود؟

بیمه مرکزی ایران قصد داشت ساختار سرویس‌دهی کنونی خود را به سامانه‌ای هوشمند در مرکز داده جدید تبدیل کند و با استفاده بهینه از منابع سخت افزاری و نرم افزاری امکان استفاده از مجازی‌سازی را نیز فراهم داشته باشد.

تفاوت این پروژه با پروژه‌های قبلی در چه بود؟

از یک نگاه رمیس به عنوان یک پروژه بزرگ درگیر آن بود و از سوی دیگر

آقای مهندس در خصوص پروژه دیتا سنتر بگویید؟ در شرایط حاضر در چه وضعیتی قرار دارد؟

در حال حاضر این پروژه به اتمام رسیده و در قسمت آخر یعنی تحویل سرویس‌ها قرار داریم. این پروژه در زمان خودش دارای ابعاد قابل توجهی بوده و تجهیزات مناسبی در این پروژه استفاده شده است و همچنین از ساختارهای پیاده‌سازی پیچیده‌ای برخوردار می‌باشد. در کل می‌شود از آن به عنوان یک پروژه موفق برای هر سازمانی چه رمیس به عنوان پیمانکار سیستم و چه از سوی بیمه مرکزی به عنوان کارفرما یاد کرد که در نهایت، این پروژه با توجه به ابعاد بزرگ



صدای مشاور

سوال: با سلام خدمت مشاور محترم. مدتی است که شرکت ما به نوع پوشش‌مان در محل کار گیر داده است. به نظر شما بهترین نوع پوشش در شرکت چیست که بعداً برایم دردسر ساز نشود؟

جواب: دوست عزیز. اگر در محل کار لباس‌های فاخر و برندهای آنچنانی بپوشید، قطعاً کارفرما متوجه این موضوع خواهد شد که شما از وضع مالی خوبی برخوردار هستید لذا با درخواست افزایش حقوق شما در آینده موافقت نخواهد کرد.

اگر هم لباس‌های کهنه و مندرس و پاره بپوشید کارفرما پیش خودش خواهد گفت که ایشان (یعنی شما) لیاقت خرج کردن اینهمه پول که ماهانه به حساب‌تان می‌ریزم را ندارید. پس چه کاریه بخوایم سال دیگه حقوقتونو اضافه کنیم؟!

بنابراین در محل کارتان نه ساپورت بپوشید که کارتان به مجلس و تلویزیون مجلس بکشد و نه مانتو شیشه‌ای و شلوار پاره که شیخ اجل سعدی فرموده‌اند «تنک می‌پوش که اندام‌های سیمینت ... درون جامه پدیدست چون گلاب از جام». لباس معمولی بپوشید. با اینکار به کارفرما پیغام داده‌اید که در جایگاه درستی هستید و نیاز به افزایش حقوق نیست!

سوال: شرکت ما تحت هیچ‌عنوان گواهی استراحت پزشکی را قبول نمی‌کند. چرا؟ و چاره چیست؟

جواب: مدیران شرکت شما بر این باورند که اگر شما حالتان بد بوده پس چطور تا مطب پزشک رفته‌اید؟ اگر می‌توانستید تا مطب پزشک بروید، پس حتماً تا شرکت هم می‌توانستید بیایید. به خاطر داشته باشید مدیران شما هم روزی کارمند بوده اند! پیشنهاد ما در این مواقع ارائه گواهی فوت به واحد منابع انسانی است. بلکه قبول کنند. ضمن اینکه توصیه می‌شود اگر خدای نکرده با مرخصی استعلاجی شما موافقت شد، در ایام مرخصی اکیداً از فعالیت در شبکه‌های اجتماعی و گذاشتن عکس یهویی از مهمونی و کافی شاپ و رستوران گردی خودداری نمایید که در این صورت حسابتان با کرام الکاتبین است

■ بادمجون میرزا

سوال: از مدیر یکی از بخش‌ها ناراضی هستم. می‌خواهم او را با نفر دیگری جایگزین نمایم، اما نگرانم که اطلاعات کافی به نفر بعدی منتقل نکند یا با از بین بردن اطلاعات و مدارک، در کارها خلل ایجاد کند. پیشنهاد شما چیست؟

جواب: این مشکل اکثر کارفرمایان در جابجایی نیروها است. بهترین روش برای جابجایی ایشان این است که نفر جدید را به مدت دو هفته و به عنوان «ممیز ایزو چند هزار» کنار نفر قبلی قرار دهید و به او بگویید برای ارتقای شغلی و بهبود شرایط کاری لازمست کلیه فرایندها، مستندات، رویه‌ها، مکاتبات و حتی پسوندها جهت بررسی و ارزیابی تحویل ممیز شوند. مطمئن باشید ایشان برای حفظ جایگاه شغلی خودش، دو دستی همه اطلاعات را تقدیم خواهد نمود. پس از دو هفته نسبت به اخراج نامبرده و جایگزینی فرد جدید اقدام نمایید. بدون درد و خونریزی!

سوال: حالا که تحریم‌های بانکی برطرف شده و مختلسین هم یکی یکی در چنگال قانون گرفتار می‌شوند و جلوی فیش‌های حقوق نجومی هم گرفته شد و ایرباس‌ها هم که در حال تحویل است و تکلیف انتخابات آمریکا هم مشخص شد و تردد در محدوده ساختمان پلاسکو به حالت عادی بازگشته و مطالبات شرکت هم در حال وصول است، آیا با درخواست وام من موافقت خواهد شد؟

جواب: برای دریافت پاسخ سوال خود می‌توانید در تمام ساعات اداری بجز همه‌ی ایام هفته به واحد مالی یا منابع انسانی سازمان محل خدمت خود مراجعه فرمایید.



NOC

– مشاوره، طراحی و اجرای پروژه‌های NOC براساس برندهای معتبری مانند IBM و HP

– مشاوره و پیاده‌سازی فرآیندها و سیاست‌های NOC براساس ITIL

– تدوین چارت سازمانی و راهکارهای عملیاتی منطبق بر ITIL جهت راهبری بهینه مراکز داده و شبکه‌های گسترده

remis®

برفرار دنیای داده‌ها

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری
خیابان سرداران، شماره‌ی ۲۸

تلفن مرکز تماس و مشاوره: ۴۲۰۸ ۴۳۰۸

فکس: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸

www.remisco.com

contact@remisco.com





remis®

برفراز دنیای داده‌ها

تهران، خیابان ولیعصر، خیابان مطهری
خیابان سرداران، شماره ۲۸
تلفن مرکز تماس و مشاوره: ۴۲۰۸ ۴۳۰۸
فکس: ۴۲۰۸ ۴۲۰۸

www.remisco.com
contact@remisco.com



Disaster Recovery

- تدوین و اجرای راهکارهای بازیابی خطا (DR Plan)
- سایت‌های پشتیبان Active-Active و Active-Passive با قابلیت سوییچ اتوماتیک و دستی
- تدوین و اجرای طرح بازیابی خطا
- تدوین و اجرای مانورهای بازیابی خطا به صورت دوره‌ای